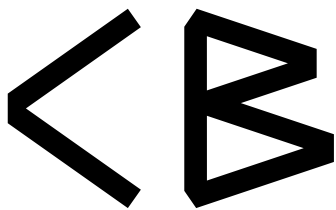


Cultura de base
Barcelona

Informe de l'estat de la Cultura de base de Barcelona. 2019



Cultura de base
Barcelona

Autora: Elisabeth Ruiz Fernández

Amb la participació i la col·laboració de les entitats i els artistes de la plataforma Cultura de base de Barcelona. Amb el suport de l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona

culturadibase.org

Índex

I. Preàmbul

II. Justificació de l'informe

III. Treball de camp i metodologia

1. Marc general

2. Perfil de les entitats i necessitats principals

3. Valoració final i propostes de millora

4. Reflexions i propostes

5. Participants a l'informe

6. Agraïments

Annexos

I. Preàmbul

Cultura de base de Barcelona (CB) és un front comú de lluita que aplega persones, entitats, espais i propostes relacionades amb l'art, l'educació, la cultura, els públics o el fet social, sorgides de la iniciativa ciutadana lliure i independent i sense ànim de lucre. No son iniciatives de l'Administració, del govern o de cap partit polític.

Va ressorgir mitjançant la roda de premsa celebrada el 23 de juliol del 2019 sota el clam «L'emergència de la Cultura de base a Barcelona», on es demanava el reconeixement públic, mediàtic i institucional d'una realitat operativa que bregava amb la vulnerabilitat estructural. L'esdeveniment, celebrat a l'Antic Teatre i que va aplegar nombrosos mitjans de comunicació i més de cinquanta persones, entitats o espais, va ser motivada per la precarietat, els baixos pressupostos, la disminució de les subvencions, la pujada dels lloguers i la dificultat per accedir als espais de treball en els quals poder desenvolupar o propiciar la pràctica artística.

A la roda de premsa del juliol de 2019 es destaca, sobretot, la gentrificació i l'assetjament immobiliari que cada cop més col·lectius de Cultura de base pateixen, i que els col·loca en risc de desaparèixer totalment o de perdre l'espai físic on desenvolupen l'activitat. Amb diferents casuístiques, aquest era i és el cas de projectes multidisciplinaris com La Poderosa, Can 60, Nau Bostik, Antic Teatre - Espai de Creació, RAI - Recursos d'Animació Intercultural, La Bonne - Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaison o El Palomar.

Cultura de base de Barcelona, com a realitat heterogènia, complexa i plural, se situa llavors en l'esfera pública, però aquest fet és el punt d'arribada d'una sèrie d'esdeveniments anteriors:

- **La Jornada sobre Política Cultural Municipalista.**

El 27 de gener de 2019, per iniciativa de l'Antic Teatre i en aquest mateix espai, se celebra la Jornada sobre Política Cultural Municipalista (Barcelona, Madrid, València). La voluntat és generar un diàleg contrastat i fèrtil entorn de la cultura local i va aplegar agents culturals, inclosos els representants de Cultura dels tres consistoris: Getsemaní de San Marcos, responsable de la Direcció General de Programes i Activitats Culturals de l'Ajuntament de Madrid; Joan Subirats, comissionat de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona; i Ximo Flores Cerdà, assessor a la Regidoria d'Educació, Joventut, Habitatge, Acció Cultural i Gestió de Patrimoni Municipal (València). És aquí on sorgeixen i es debaten les primeres inquietuds, com el curterminisme de les polítiques municipals quant a cultura o l'opacitat en els criteris, metodologies i repartiment de recursos públics.

- **El naixement del ParlaMent Ciutadà de Cultura de Barcelona (PMCCB) 11/05/2019.**

Se segueix treballant amb la voluntat de continuar la via de diàleg i de generar un espai totalment obert a la ciutadania. Així, amb l'ajuda de l'arquitecta i activista Itziar González i les metodologies existents del ParlaMent Ciutadà,

un grup impulsor porta endavant el ParlaMent Ciutadà de Cultura de Barcelona (PMCCB): un espai obert a tothom per al pensament crític de deliberació, per al debat permanent i per a l'impuls de polítiques culturals d'interès general.

Durant les tres assemblees del PMCCB celebrades fins ara (maig de 2019, juliol de 2019 i març de 2020), Cultura de base ha estat el col·lectiu que ha activat el dispositiu amb la finalitat de promoure la denúncia dels problemes i lluitar per construir, des de la base, polítiques culturals que rescatin d'una vegada una de les activitats de més capil·laritat a la ciutat i als barris i, per tant, de més incidència en les comunitats del seu entorn. La finalitat d'aquest primer cicle del ParlaMent seria que la darrera assemblea, encara pendent, comptés necessàriament amb els responsables polítics de la ciutat, que donarien la seva resposta i compromís. Uns dels objectius finals del PMCCB seria la creació d'un **Observatori Ciutadà de la Cultura**, un òrgan d'auditoria ciutadana que fiscalitzés els pressupostos públics de cultura.

- **CB des de 2008.**

Finalment, cal reconèixer la tasca de la cinquantena d'espais que, sota la nomenclatura Cultura de base, treballaren la dècada anterior per reconèixer el dret d'accés a la cultura com a bé de primera necessitat. La plataforma, que llavors ja funcionava com a punt d'anàlisi i reflexió, posava en crisi el model de política cultural de Barcelona. La tasca d'aquest primer impuls de Cultura de base encara és consultable en el lloc web www.culturadebase.net.

Durant el confinament del 2020 motivat per la Covid-19, l'activitat de Cultura de base ha estat telemàtica, però molt intensa. S'han dut a terme diverses reunions presencials i en línia amb el Delegat de Drets Culturals de l'Ajuntament de Barcelona, el Sr. Daniel Granados, per tal de compartir directament els problemes estructurals. La crisi sanitària ha estat també, i profundament, sociocultural.

Els col·lectius han seguit en diàleg entre ells i amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) amb la voluntat ferma, entre altres demandes, que la seva existència es reconegui en tots els àmbits i que s'hi estableixi una taula de negociació contínua.

Aquest diàleg amb l'Ajuntament de Barcelona posa de manifest la necessitat d'explicar-nos i de mostrar la nostra realitat.

L'informe serveix en si mateix com a estudi de la Cultura de base, i també com a eina per recopilar i difondre informació —per mitjà d'un web propi— sobre les entitats que en formen part.

II. Justificació de l'informe

La necessitat de dur a terme l'estudi i el mapatge de la plataforma de Cultura de base de Barcelona (CB) sorgeix arran del comunicat i la roda de premsa «L'emergència de la Cultura de base a Barcelona» (23 de juliol de 2019). Sobre aquest fet i sobre les assemblees i comunitats que s'han produït des de llavors, s'ha anat ampliant i articulant cada vegada més el nombre i la varietat de membres que s'han adherit a aquest front comú de lluita que cobreix qualsevol àmbit relacionat directament amb l'art, l'educació o el fet social, però que neix de la lliure iniciativa ciutadana.

L'estudi i el mapatge dels membres de CB vol ser un primer pas per a la generació d'una xarxa d'espais, col·lectius o projectes independents de la ciutat, l'objectiu del qual és la localització i visibilització, tant per a nosaltres —per combatre la forta atomització i la divisió per sectors de l'art a Barcelona— com per a la ciutadania i l'Administració, i la resta d'agents artístics i culturals.

Els tres eixos que defineixen CB són:

- **El pensament crític al voltant de la praxi de l'art i les polítiques culturals d'àmbit local**
- **La transparència (exigida i practicada)**
- **La independència institucional**

La voluntat de l'Informe de l'estat de la Cultura de base de Barcelona (2019) ve travessada pel segon d'aquests eixos, la transparència, tal i com queda definit a la nostra “Carta de disconformitat de la Cultura de base de Barcelona (CB) amb el document de mesures de suport al teixit cultural de Barcelona de l'ICUB”: “Amb la voluntat de ser més transparents, la comunitat organitzada de CB vol posar en comú les seves dades. Alhora, exigeix a l'Ajuntament de Barcelona (i també a la resta d'institucions) la transparència, el canvi de model estructural de gestió i la traçabilitat dels pressupostos públics i dels criteris que els regeixen, així com la creació d'un òrgan que auditi la institució de manera independent, un Observatori Ciutadà de la Cultura.”¹

La plataforma CB és conscient que està en constant moviment i expansió. Per això, l'estudi s'ha plantejat en dues fases:

Una primera que conclou amb aquest informe.

Una segona en què altres entitats i col·lectius que no han participat a l'estudi podran aportar les seves dades a través d'una intranet ubicada a la pàgina web de

¹ Extracte de la Carta de disconformitat de la Cultura de base de Barcelona (CB) amb el document de mesures de suport al teixit cultural de Barcelona de l'ICUB, del 22 de juny de 2020.

Cultura de base (culturadebase.org), en aquests moments en desenvolupament. De la mateixa manera, aquesta intranet permetrà anar actualitzant les dades dels actuals membres. La recollida de les dades es farà a través d'una fitxa dissenyada a partir d'aquest estiu (veure Annex IV).

L'informe d'aquesta primera fase serveix perquè totes les parts implicades ens situem en les necessitats i vulnerabilitats d'un col·lectiu del qual no es coneixen estudis previs perquè no ha estat mai articulats com a tal, ni tampoc interpellat ni visibilitzat per ningú, fins al dia d'avui.

La iniciativa de realitzar l'informe parteix de la plataforma de Cultura de base. Per fer-ho possible es van demanar recursos a l'Institut de Cultura de Barcelona. Ha estat elaborat per l'Elisabeth Ruiz, una professional vinculada a les arts escèniques des de fa més de divuit anys, gestora cultural i sociòloga de formació.

III. Treball de camp i metodologia

L'estudi s'ha elaborat amb les dades del 2019 de 67 entitats, artistes i entitats de segon nivell (és a dir, organitzacions que donen aixopluc o cobertura a d'altres entitats o professionals del món de les arts i la cultura) d'un total de 126 membres adherits a la plataforma de Cultura de base de Barcelona fins a la data de finalització de l'informe.

Són membres que s'hi han adherit ja sigui de manera voluntària perquè s'han sentit interpel·lats pel Manifest de Cultura de base o per altres accions i comunicats d'aquesta comunitat organitzada, i que han decidit lliurement participar en aquest estudi.

Per a la recollida de dades, es va crear un formulari de Google (veure Annex II) en el qual predominaven les preguntes tancades, majoritàriament numèriques (quantitatives), combinades amb preguntes obertes al final de cada apartat que permetien afegir o aclarir dades quantitatives informades anteriorment. Cada membre de CB rebia aquest formulari de Google i un formulari d'Excel en el qual havien d'indicar el pressupost realitzat l'any 2019 per tal d'ampliar les informacions econòmiques que apareixien al bloc de pressupost del formulari de Google.

El disseny dels formularis (Google i Excel) es va dur a terme el primer trimestre del 2020. Es va optar per un formulari de Google perquè era una manera ràpida i senzilla de fer-lo arribar a tothom i una eina majoritàriament coneguda.

El disseny d'aquests dos formularis va estar coordinat per un artista amb el suport de quatre persones més vinculades a diferents entitats i a diferents àmbits.

El treball de camp es va realitzar entre els mesos d'abril i octubre, coincidint en bona part amb un període llarg de confinament de la primera onada de la Covid-19. Van participar en la recollida de dades quatre persones de diferents àmbits. Al final de la recollida, cada persona va emetre un breu informe amb alguns comentaris dels participants, i les dificultats amb què s'havia trobat.

Es va contactar per correu electrònic i per telèfon amb el total d'entitats i artistes del llistat d'adhesions (126), tot i que finalment van respondre 67.

L'explotació de les dades es va fer entre el 20 de novembre i el 10 de desembre de 2020. L'explotació l'ha dut a terme la mateixa persona que signa el present informe. Donat que un cop conclòs el treball de camp es va veure que eren molt poques les entitats que havien respost el formulari del pressupost (poc més de 20, de les 67), es va decidir contactar de nou amb les que no ho havien fet per tal d'ampliar la recollida de dades econòmiques. Gràcies al suport de dues persones vinculades a dues entitats diferents, es va poder arribar a 30 entitats; un nombre suficient per poder ampliar la informació econòmica d'aquest informe, però insuficient per poder dibuixar una foto conjunta de les necessitats de la plataforma de CB.

Segons han pogut constatar les persones que han participat en la recollida de dades, les dificultats amb què es van trobar la majoria dels participants per respondre el formulari d'Excel del pressupost eren tres:

La manca de temps per emplenar-lo (no trobaven mai el moment).
La poca adaptabilitat a la situació d'algunes entitats.
La manca de comprensió dels conceptes plantejats.

Detectades aquestes qüestions, i després d'explotar totes les dades (les quantitatives i les qualitatives), cal dir que s'hauria pogut aprofundir més en determinats aspectes de l'estudi amb entrevistes en profunditat o dinàmiques de grup, tal com s'havia plantejat inicialment. La situació de la Covid-19 ha impedit que s'hagi pogut dur a terme aquesta tasca. Alhora, la pandèmia ha dilatat en el temps la recollida de dades, i això també ha afectat la resta de fases de l'estudi que han quedat posposades en el temps.

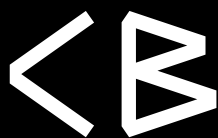
Amb tot, es considera que la informació obtinguda ens dona una idea prou clara de la situació dels membres de la plataforma de Cultura de base de Barcelona. Han aflorat aspectes que ja s'han estat comentant i reivindicant en les diferents assemblees i comunicats de la nostra comunitat; la diferència, no menor, és que ara aquests s'han pogut mesurar i quantificar.

Comentar, en darrer terme, i no per això menys important, que si bé l'informe no té una pretensió acadèmica ni ha seguit els paràmetres metodològics d'estudis similars, això no fa que sigui menys rigorós. En altres estudis, o bé es fan servir dades extretes d'una mostra representativa amb enquesta prèvia, o bé es consulta una persona experta externa en un àmbit determinat perquè realitzi una "foto de situació" del seu àmbit, com és el cas dels informes anuals sobre l'estat de la cultura i les arts que duu a terme el CoNCA.

L'informe que es presenta aquí s'ha elaborat "des de dins" (per part de persones que son membres de CB), a partir d'una mostra que representa més del 50% del total de l'univers de l'estudi. Hauria estat molt més laboriós i costós que l'estudi l'hagués fet una persona experta externa, perquè no hi ha antecedents d'estudis sobre iniciatives de Cultura de base ni a Barcelona ni en altres llocs.

Aquest ha estat un primer pas que esperem que motivi altres estudis sobre la CB de Barcelona i sobre altres iniciatives similars en altres indrets de la geografia catalana i espanyola. No només per a la coneixença del mateix sector, sinó per a la seva visibilitat i per al disseny i la implementació de polítiques locals que actuïn per millorar les condicions d'aquest sector de la cultura.

1. Marc general

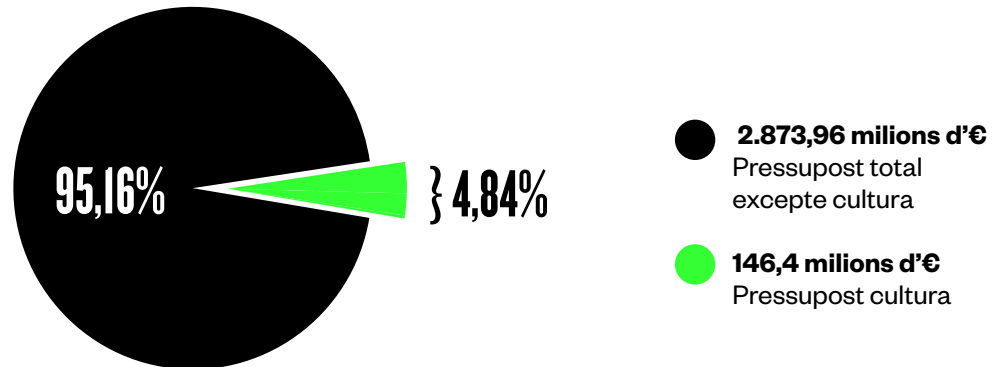


Cultura de base
Barcelona

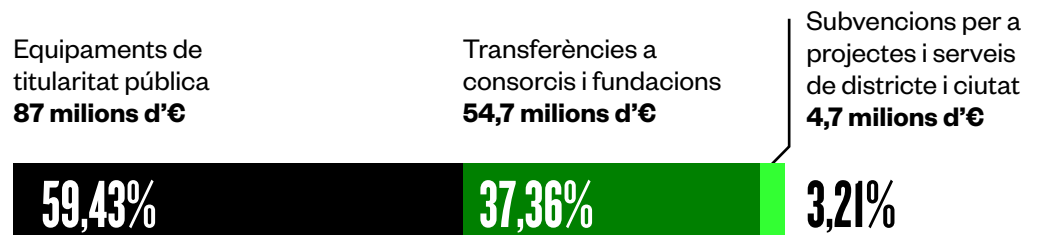
**Informe de l'estat
de la Cultura de base
de Barcelona.
2019**

Barcelona és una ciutat de més d'1,6 milions d'habitants que disposa de 71 museus i centres d'exposicions, 55 sales d'arts escèniques, 165 pantalles de cinema (en 24 sales), 11 Fàbriques de creació, 40 biblioteques, 52 centres cívics i 230 festivals l'any, amb una despesa pública anual en cultura de 146.470.097 euros (dades del 2018), xifra que representa el 4,8% del pressupost total municipal (3.020.432.000 euros). D'aquests 146 milions d'euros, 54,7 milions (dades del 2018) corresponen a transferències a consorcis i fundacions, i 4,7 milions a subvencions (de concurrència pública competitiva) per a projectes, activitats i serveis de districte o ciutat.² Els gairebé 87 milions d'euros restants son per a despeses d'equipaments o d'activitats de titularitat municipal (biblioteques, centres cívics, arxius, exposicions temporals, música, festivals, festes o premis)³.

Gràfic 1.
Pressupost anual de
l'Ajuntament de Barcelona



Gràfic 2.
Pressupost anual de cultura



Si bé en termes relatius el percentatge d'inversió municipal en cultura és molt superior al de la Generalitat de Catalunya (4,8% el primer enfront de 0,9% el segon), amb aquestes dades de context es visualitza el pes econòmic tan important que tenen els grans equipaments de la ciutat. A tall d'exemple, es pot esmentar que el pressupost de les transferències a entitats participades directament per administracions públiques com ara els consorcis o fundacions és gairebé dotze vegades el de les subvencions i serveis de districte i ciutat.

I en aquest marc, les entitats i artistes de Cultura de base duen a terme les seves activitats i projectes amb pressupostos anuals que en la majoria de casos no superen els 40.000 euros, i un 10% d'aquestes opera al marge dels ajuts públics⁴. Comparativament, doncs, pel que fa a recursos econòmics, representen una mínima part de l'activitat que es produeix a la ciutat. S'entrarà més en detall en aquest assumpte en l'apartat 2.5 d'aquest informe.

A banda de fer notar aquest fet i posar en context la realitat de les entitats i artistes de Cultura de base, el que es vol destacar també en aquest punt és que les

2 Dades de l'Observatori de Dades Culturals de l'Ajuntament de Barcelona i de l'Institut d'Estadística de l'Ajuntament de Barcelona. Se'n pot veure el detall a l'annex I.

3 Les dades de context esmentades en aquest apartat es troben detallades a l'Annex I, tot indicant la font d'on s'han extret.

4 Veure apartat 2.5.2 d'aquest informe

xifres de context i la resta de xifres sobre activitat cultural consultades (al Consell Nacional de Cultura i de les Arts – CoNCA, al Departament d'Estadística de la Generalitat de Catalunya o a l'INE, entre d'altres) fan referència, en la majoria dels casos, a dades d'activitat i a dades econòmiques d'equipaments i de grans esdeveniments. Hi ha molt poca informació sobre la participació en activitats culturals, i sempre està associada al consum cultural, i poc o gens a dades que tenen a veure amb la participació activa (per exemple, pertinença a un grup de teatre amateur, un grup literari, un grup de música, una orquestra, etc.). Tampoc hi ha dades públiques sobre les activitats culturals de petit format, d'iniciativa i cultura ciutadana. Aquestes dades es deuen trobar en mans de les administracions en aquells casos en què l'entitat ha presentat el projecte a una subvenció pública. Però fins ara no hi hagut (o almenys no s'ha trobat) cap informació agregada sobre les entitats de Cultura de base.

Finalment, tampoc hi ha dades públiques que parlin sobre el perfil dels diferents sectors culturals (arts escèniques, arts visuals, cinema, sector musical, edició, etc.), si bé trobem alguns informes com els del CoNCA, que assenyalen any rere any les problemàtiques del sector cultural a Catalunya, alhora que ofereixen propostes de millora i apunten noves polítiques culturals per posar-hi remei.

Aquest estudi que es presenta és un primer pas per donar a conèixer el perfil de les entitats i artistes de CB de Barcelona i les seves necessitats principals. És més una radiografia del que son que del que fan, és a dir, de les activitats que desenvolupen. En el benentès que conèixer la seva realitat ha d'ajudar a dissenyar polítiques culturals (municipals i autonòmiques) adequades per millorar la seva situació.

L'univers d'estudi de l'Informe de l'estat de la Cultura de base de Barcelona (2019) son els 126 membres (entitats i artistes) de la plataforma de Cultura de base de Barcelona (amb data d'1 de desembre de 2020.)

Dins de les 126 entitats i artistes individuals que conformen actualment la plataforma de Cultura de base de Barcelona s'hi poden distingir tres grans grups:

- Entitats amb activitat cultural pròpia (91 entitats: 72,22%).
- Artistes individuals (26 artistes: 20,63%; els artistes inclosos en entitats no es comptabilitzen, només els independents).
- Entitats de segon nivell, és a dir, organitzacions que donen aixopluc o cobertura a moltes altres entitats o professionals del món de les arts i la cultura (9 entitats; 7,14%).⁵

L'informe és resultat d'una recerca feta a partir de les dades del 2019 d'una mostra que representa el 53,17% d'aquest univers, amb la classificació següent:

Taula 1.

	Mostra	Univers
Entitats amb activitat cultural pròpia	57 (87,07%)	91 (72,22%)
Artistes individuals	4 (5,97%)	26 (20,63%)
Entitats de segon nivell	6 (8,96%)	9 (7,14%)

5 En tot l'informe es parla indistintament d'entitats i d'artistes, i les entitats son de dos tipus: les que tenen activitat pròpiament dita, i les que es consideren entitats de segon nivell perquè donen aixopluc a altres col·lectius o artistes, és a dir, son més aviat entitats de suport. A l'hora de desgranar les dades, no s'ha fet la distinció d'aquests tres grups per diverses raons: una, perquè la representativitat dels artistes i les entitats de segon nivell és minoritària (11 en total); i dues, perquè per a les diferents qüestions tractades no hi havia diferència entre els dos tipus d'entitats. Sí que n'hi havia, en canvi, en tots aquells aspectes que fan referència a l'espai i a la logística, on hauria calgut una distinció entre artistes individuals i entitats. No es va fer, però, perquè de facto els artistes individuals (almenys els que han participat en aquest estudi) no disposen d'espais propis i no van respondre a aquestes qüestions.

El grup majoritari és, per tant, el primer. Cal dir, però, que el formulari emprat estava més pensat per a entitats que no pas per a artistes individuals. Això explicaria el seu baix índex de resposta.

L'informe no pretén explicar-ho tot, i se sap que no hi son totes les entitats; la plataforma, a més, està en creixement, i hi haurà canvis en els propers mesos i anys: apareixeran més adhesions, i possiblement també hi haurà algunes baixes, per la desaparició d'entitats ja en una situació fràgil durant l'elaboració de l'estudi, coincidint amb el primer període de confinament per la Covid-19. Si més no, però, és una aproximació acurada i precisa que apunta, com es veurà al final de l'informe, una nova manera de recollir dades de les entitats i artistes, i la intenció de continuar duent a terme altres estudis semblants en el futur.

Per acabar aquest apartat, incidirem en dues qüestions:

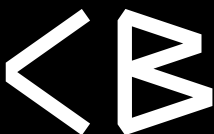
- La dificultat amb què ens hem trobat per a trobar dades econòmiques actuals i prou detallades de les entitats de titularitat pública o amb participació pública (consorcis i fundacions) en l'àmbit cultural. Aquest fet mostra la manca de transparència.
- El present informe i el mapatge que inclou no vol ser una foto fixa de la situació actual de les entitats i artistes de CB sinó un mapa viu gràcies al web i a la nova fitxa de recollida de dades que s'ha comentat.

2. Perfil de les entitats i necessitats principals

Els resultats de l'estudi que es presenten en aquest punt estan estructurats en diferents apartats, seguint els blocs de preguntes que es detallaven al formulari de Google dissenyat per a la recollida de dades. Els apartats són els següents:

- Tipus d'entitats (2.1)
- Àmbits d'actuació (2.2)
- Localització i mapatge (2.3)
- Espais, infraestructura i logística (2.4)
- Recursos: recursos humans i recursos econòmics (2.5)

A partir d'aquests blocs s'ha traçat un perfil de les diferents entitats i s'han detectat les necessitats principals que afecten la plataforma de CB.



2.1. Tipus d'entitats

En aquest apartat inicial, que coincideix amb el bloc 1 de preguntes del formulari, es tracten els aspectes següents:

- La forma jurídica
- L'any de fundació
- El règim de tinença de l'espai

Aquests tres aspectes es complementen amb dos més (recollits en dues preguntes obertes): el tipus de risc i la descripció de l'entitat.

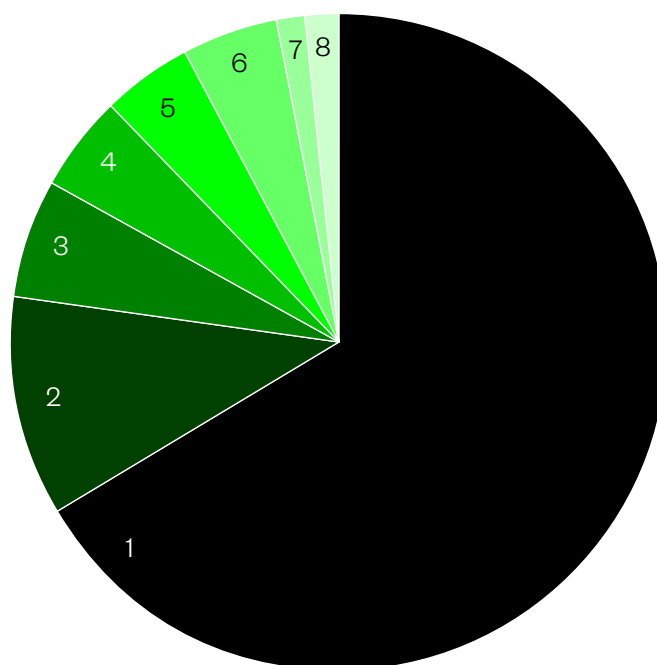
La forma jurídica

El gràfic 3 ens mostra com la majoria dels membres de CB son associacions, gairebé el 67%, seguit per les cooperatives (10,61%), els professionals autònoms (6,06%) i altres formes sense especificar (4,55%).

Gràfic 3.
Forma jurídica (%)

Total participants: 67
Total respostes: 66

Font: Elaboració pròpia.



- 1. Associació — 66,67%**
- 2. SL SCP — 10,61%**
- 3. Autònoms — 6,06%**
- 4. Cap forma jurídica — 4,55%**
- 5. Cooperativa — 4,55%**
- 6. Altres — 4,55%**
- 7. Sindicat — 1,52%**
- 8. Fundació — 1,52%**

L'any de fundació

Tal com es pot veure a la taula 2 i al gràfic 4, la majoria d'entitats i artistes van començar els seus projectes entre el 2002 i el 2007, o bé entre el 2008 i el 2013. És a dir, que porten una mitjana de 10-15 anys en funcionament.

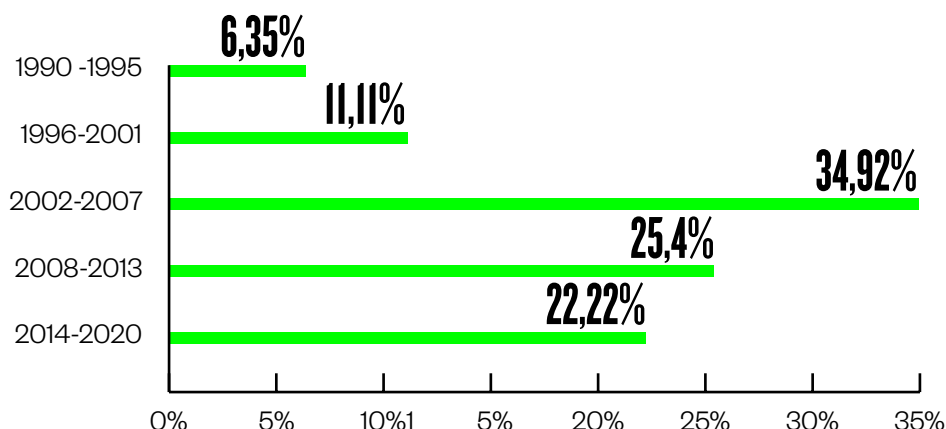
Gràfic 4.

Any de fundació

Total participants: 67

Total respostes: 63

Font: Elaboració pròpia.



Taula 2.

Any fundació	Nre. entitats/artistes	%
1990-1995	4	6,35%
1996-2001	7	11,11%
2002-2007	22	34,92%
2008-2013	16	25,40%
2014-2020	14	22,22%
TOTAL	63	100,00%

De totes aquestes entitats, en el moment de recollir les dades (abril - octubre 2020) es tenia notícia de la desaparició de 6 d'elles, que van començar les seves activitats just en aquestes dues etapes; en concret, 3 entre el 2000 i el 2006, i les altres 3 entre el 2011 i el 2014.

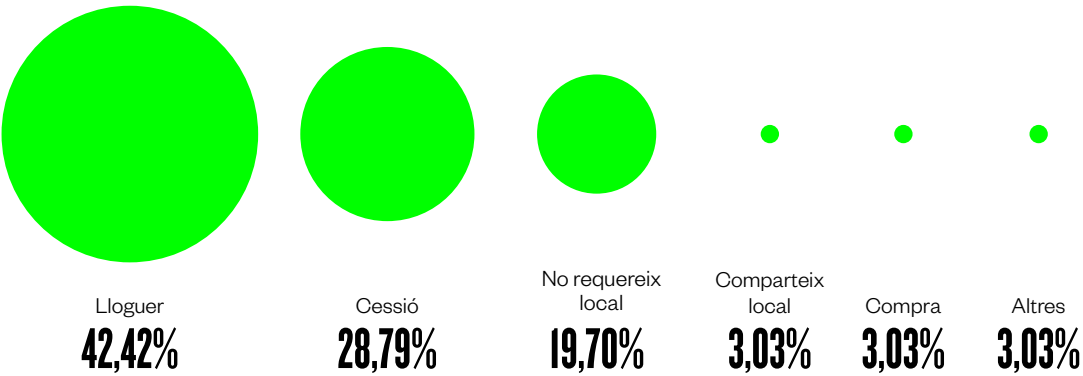
El règim de tinença de l'espai

El gràfic 5 i la taula 3 ens mostren que la majoria d'entitats tenen el seu espai en règim de lloguer o bé tenen un espai cedit temporalment per una entitat pública (Fabra i Coats) o per una entitat privada (sense concretar). Destaquen també les que no requereixen un espai per al desenvolupament de la seva activitat (19,70%). El lloguer representa el 42,42% de les entitats, i la cessió el 28,79%. En el cas del lloguer, en el proper punt es podrà veure com aquest aspecte està vinculat al risc en què es troben algunes entitats. Pel que fa a les cessions, cal dir que una bona part d'aquestes son d'entitats i artistes que es troben a la Fabra i Coats, en concret, 8 de les 19, és a dir el 42,10%.

Gràfic 5.
Nre. d'entitats segons
l'any de fundació

Total participants: 67
Total respostes: 63

Font: Elaboració pròpia.



Taula 3.
Règim de tinença

Règim de tinença	Nre. entitats/artistes	%
Compra	2	3,03%
Lloguer	28	42,42%
Cessió	19	28,79%
No requereix local	13	19,70%
Comparteix espai	2	3,03%
Altres	2	3,03%
TOTAL	66	100,00%

Situació de risc de les entitats de CB

Del total de les 67 entitats participants a l'estudi, 55 han manifestat que la seva existència com a entitat o artista individual està en situació de risc. És a dir, el 82,35%.

A l'hora de definir el tipus de risc, s'ha deixat una pregunta oberta que ha suscitat molts —i en alguns casos extensos— comentaris, però que en definitiva ha permès classificar les respostes sobre el risc en tres àmbits principals:

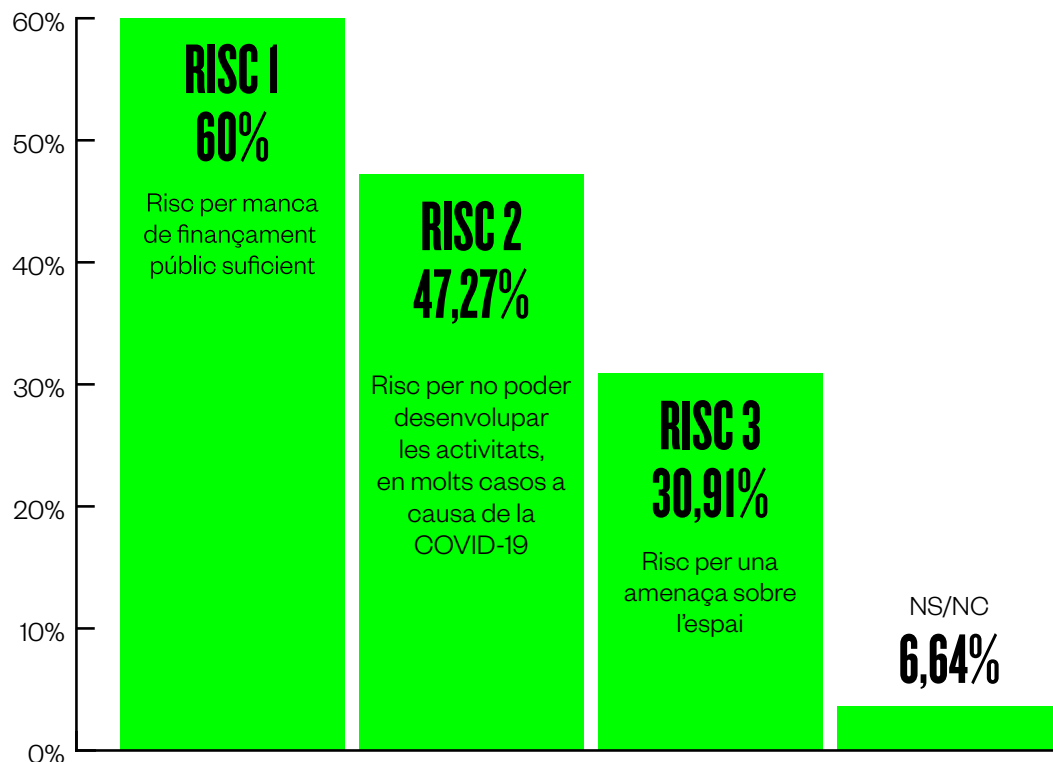
- **Risc 1:** manca de finançament públic suficient, és a dir, el risc que pot posar en perill l'existència d'una entitat o artista i que està associat a la manca de finançament públic suficient.
- **Risc 2:** risc per no poder desenvolupar les activitats previstes, cosa que comporta una reducció de la capacitat de generar ingressos propis. Moltes entitats han sentit agreujat aquest neguit amb el confinament causat per la Covid-19.
- **Risc 3:** risc degut a una amenaça associada a l'espai.

Els tres àmbits esmentats no son excloents, de manera que bona part de les persones que han respost afirmativament sobre el risc, han esmentat un mínim de dos d'aquests tres àmbits en les preguntes obertes, en concret el 42,82%. Això demostra, tal com manifesten els participants a l'estudi, que les entitats i artistes es troben en una situació molt fràgil, i que senten que malgrat els esforços i les activitats desenvolupades el suport públic no és prou ampli per garantir la seva perdurabilitat. La desaparició dels projectes de CB implicaria la desaparició d'una realitat de gran impacte i retorn social, que treballa fora de l'ànim de lucre, de la iniciativa privada o de la pública.

Gràfic 6.
Percentatge d'entitats que han respost a cada tipus de risc

Total participants: 67
 Total respostes: 55

Font: Elaboració pròpia.



Taula 4.
Tipus de risc

Tipus de risc	Nre. respostes	%
Risc 1. Risc per manca de finançament públic suficient	33	60,00%
Risc 2. Risc per no poder desenvolupar les activitats, en molts casos a causa de la Covid-19	26	47,27%
Risc 3. Risc per una amenaça sobre l'espai	17	30,91%
NS/NC	2	3,64%

- El risc 1 és una qüestió que esmenten el 60% dels participants que han respost afirmativament sobre el risc.
- El risc 2 l'esmenten el 47, 27% de les entitats.
- El risc 3 l'esmenten el 30,91% de les entitats. Aquesta amenaça, si la creuem amb l'indicador de la tinença de l'espai, ens dona com a resultat que bona part dels participants estan en risc perquè se'ls acaba el contracte de lloguer o perquè aquest puja de preu molt més del que poden assumir.
- Dues persones no han concretat cap risc (NS/NC).

Fins aquí el primer bloc d'anàlisi sobre el perfil de les entitats i artistes de CB. Aquesta primera aproximació es podria resumir de la manera següent:

Resum: Els membres de CB son majoritàriament associacions amb activitat des de fa 10-15 anys i estan ubicades en un espai en lloguer, en espais cedits (majoritàriament cessions públiques com les que es produeixen a la Fàbrica de Creació de titularitat municipal, Fabra i Coats) o bé no requereixen un espai permanent.

Necessitat/vulnerabilitat detectada: El 82,35% de les entitats i artistes de CB afirmen que el seu projecte està en risc, principalment per la manca de finançament públic necessari per tirar endavant els seus projectes, però també per una amenaça sobre l'espai (pressió immobiliària) i per manca de generar ingressos suficients.

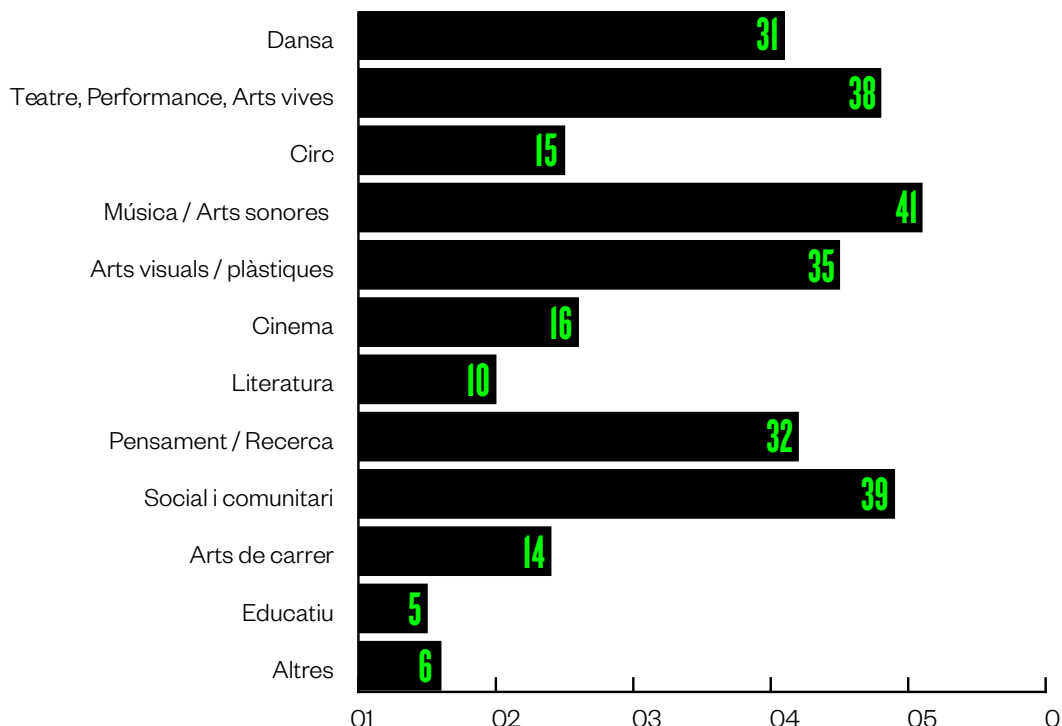
2.2. Àmbits d'actuació i activitats desenvolupades

En aquest segon apartat es descriuen els àmbits d'actuació i les activitats principals¹ que desenvolupen les entitats i artistes de CB. En tots dos casos s'han obtingut les respostes mitjançant dues preguntes (una pels àmbits i una altra per les activitats) amb opcions de resposta no excloents.

Gràfic 7.
Nombre d'entitats
per àmbits d'actuació

Total participants: 67
Total respostes: 67

Font: Elaboració pròpia.



La categoria “Altres àmbits d'actuació” conté les respostes següents:

Taula 5.
Nombre d'entitats
d'Altres àmbits d'actuació

Altres àmbits d'actuació	
Videoart	1
Multidisciplinari	1
Continguts relacionats amb totes les disciplines	1
Híbrids multidisciplinaris	1
Neurociència i ciberart	1
Esdeveniments i convencions	1

L'àmbit social comunitari i el de les arts vives, la performance i el teatre; seguit per les arts plàstiques, el pensament i la recerca, i la dansa són els més comuns entre els artistes i entitats de CB. Però el més important d'aquest punt no és la rellevància d'un àmbit sobre un altre, sinó que la majoria de les entitats afirmen treballar en tres o més àmbits diferents, en concret el 70,15%. Això ens porta a pensar en les possibles tensions (tot i no estar contrastat a l'estudi) que pot suposar per a molts membres de CB el fet de presentar un projecte a una subvenció pública, atès que les ajudes estan pensades i classificades en sectors o àmbits d'actuació.

¹ L'equip que va dissenyar el formulari de Google per a la recollida de les dades, va establir les categories d'àmbits d'actuació tenint en compte els àmbits o sector en què divideix habitualment l'administració(ns) les diferents convocatòries en el sector cultural.

Pel que fa a l'àmbit social o comunitari, cal dir que moltes de les entitats treballen predominantment en aquest àmbit, però també n'hi ha d'altres que, si bé no el tenen com a àmbit principal, sí que realitzen alguns projectes artístics comunitaris. De les respostes obtingudes a les preguntes obertes del final del formulari, la majoria de les persones que les han respost afirmen que el seu projecte té una voluntat transformadora en l'àmbit esmentat.

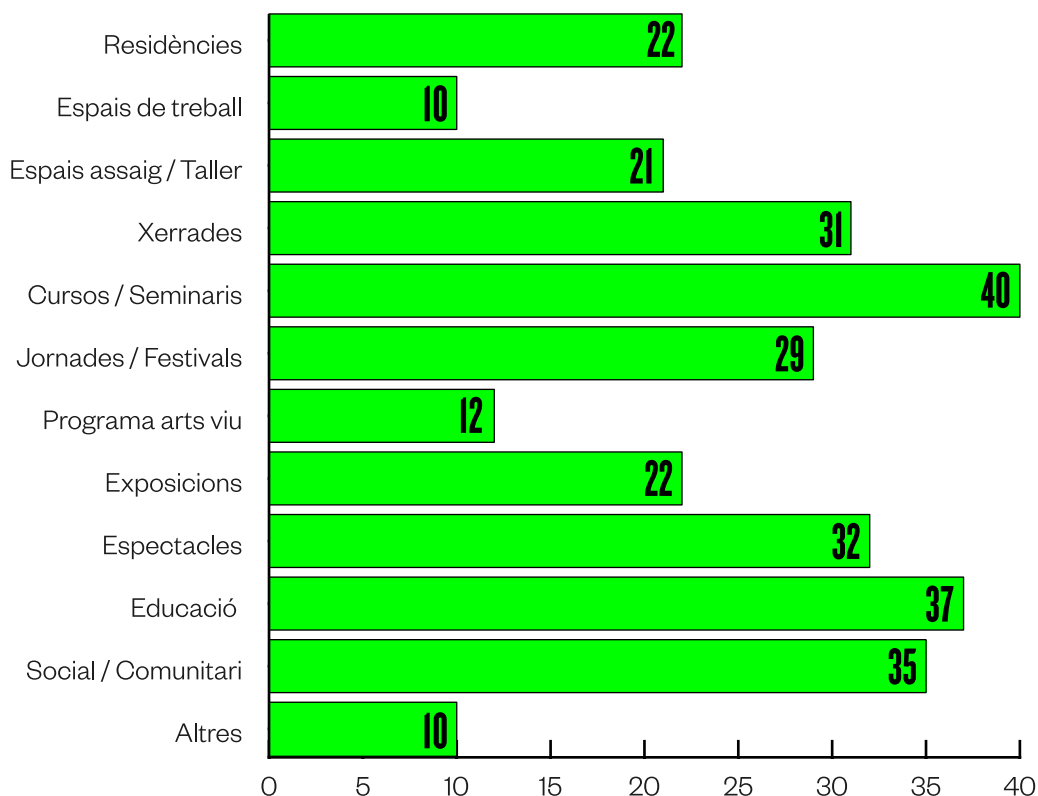
En resum, la **voluntat de transformació social** i la **multidisciplinarietat** defineixen les entitats i artistes de CB, i així es constata en els diferents comunicats i manifestos publicats: *“Cultura de base és un front comú de lluita força heterogeni —per omnicomprensiu i la voluntat de no deixar fora ningú—, que cobreix qualsevol àmbit relacionat directament amb l'art, l'educació o el fet social, però que neix de la lliure iniciativa ciutadana.”* ([llegir al web](#))

Pel que fa a les activitats, la situació és molt semblant. Destaquen els cursos i seminaris, les activitats relacionades amb l'educació i les activitats sociocomunitàries. Els segueixen els espectacles i les xerrades. En conjunt, segueixen la lògica dels àmbits d'actuació. Per exemple, l'àmbit del teatre, la performance i les arts vives té correlació amb les activitats d'espectacles i residències artístiques i tècniques. La particularitat d'aquest apartat de les activitats és que hi ha molta més diversitat, fet que reforça i confirma la multidisciplinarietat, tal com s'ha apuntat al paràgraf anterior.

Gràfic 8.
Tipus d'activitats
(nombre d'entitats per tipus d'activitat)

Total participants: 67

Font: Elaboració pròpia.



La categoria “Altres activitats” conté les activitats següents:

Taula 6.
Nre. d'entitats que fan
altres activitats

Altres activitats	
Gestió	1
Comunitat digital	1
Laboratori obert de col·laboració	1
Plataforma de comunicació i debat	1
Preservació material audiovisual	1
Desenvolupament de videojocs	1
Creació d'espectacles	1
Formació	1
Promoció i publicació de discos	1
Representació sindical i laboral	1

Resum: CB és una plataforma constituïda per entitats i artistes que es caracteritzen per ser iniciatives ciutadanes amb voluntat de transformació social i amb projectes i activitats multidisciplinàries que defugen l'encasellament i sobrepassen la divisió de les arts en diferents disciplines.

Necessitat/vulnerabilitat detectada: La multidisciplinarietat, la diversitat d'activitats i l'eix social comunitari com a marc i àmbit/s de treball de bona part de les entitats i artistes de CB, podria pressuposar (no és una dada contrastada) certes dificultats davant de les convocatòries públiques de subvencions a l'hora de poder "encaixar" els seus projectes en les línies d'ajuts, tradicionalment organitzades per categories o disciplines.

2.3. Localització i mapatge¹

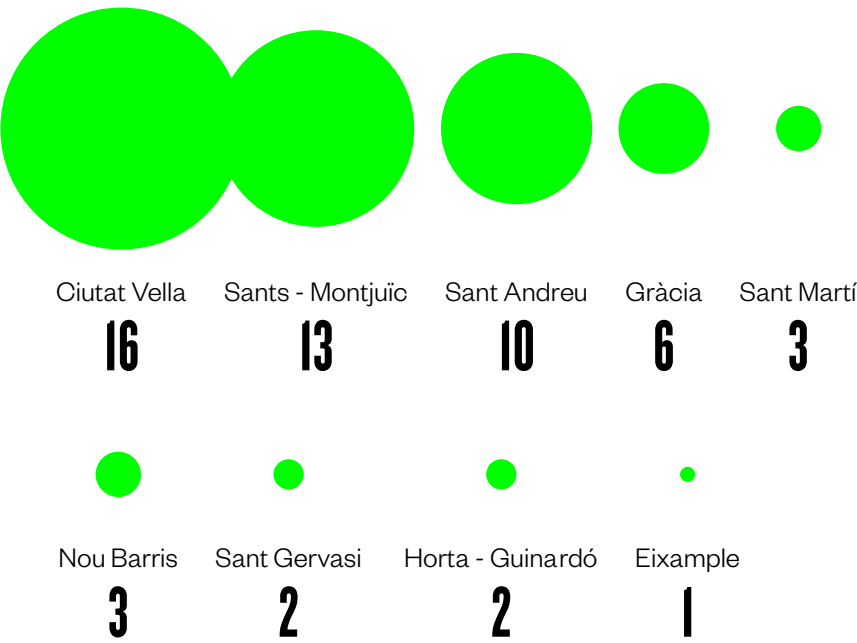
Aquest apartat respon, entre d'altres, a la voluntat de plasmar en el web de CB de manera àgil, visual i pràctica la situació i localització de les diferents entitats i artistes en el mapa de la ciutat de Barcelona. En el procés d'obtenir aquesta informació, han aflorat algunes qüestions que val la pena destacar i que assenyalarem tot seguit.

La localització es fa per districtes i per barris. Per districtes, les dades es poden veure al gràfic 9 i a la taula 7. La distribució per barris es mostra a la taula 8.

Gràfic 9.
Nre. d'entitats i artistes distribuïdes per districte

Total participants: 67
Total respostes: 56

Font: Elaboració pròpia.



Taula 7.
Distribució de les entitats i artistes per districtes

Districte	Nre. entitats/artistes	%
Ciutat Vella	16	23,88%
L'Eixample	1	1,49%
Gràcia	6	8,96%
Horta-Guinardó	2	2,99%
Nou Barris	3	4,48%
Sant Andreu	10	14,93%
Sant Martí	3	4,48%
Sants-Montjuïc	13	19,40%
Sarrià - Sant Gervasi	2	2,99%
No requereixen local	5	7,46%
Espai itinerant	6	8,96%
TOTAL	67	100,00%

¹ Veure mapes de localització a l'Annex V

Tal i com es pot veure al gràfic 9 i a la taula 7, més del 50% de les entitats i artistes que han respost aquesta pregunta se situen als districtes de Sants-Montjuïc i Ciutat Vella, seguides per les ubicades a Sant Andreu.

Taula 8.
Distribució de les entitats
i artistes per districtes i barris

Districte	Barri	Nre. entitats/artistes
Ciutat Vella	El Raval	6
	El Gòtic	3
	St. Pere, Sta. Caterina i la Ribera	7
L'Eixample	Sant Antoni	1
Gràcia	Gràcia	6
Horta-Guinardó	La Font d'en Fargues	2
Nou Barris	Vilapicina	1
	La Trinitat Nova	2
Sant Andreu	La Sagrera	1
	Sant Andreu	9
Sant Martí	El Poblenou	2
	Provençals	1
Sants-Montjuïc	La Bordeta	1
	La Marina	1
	Sants	1
	El Poble-sec	10
Sarrià - Sant Gervasi	Sarrià	1
	El Putxet	1

Pel que fa als barris, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el barri Gòtic i el Raval (a Ciutat Vella) son els que tenen més entitats. A Sants-Montjuïc, el Poble-sec encapçala la llista, que és el barri de tota la ciutat amb més entitats i artistes de CB. El barri de Sant Andreu té una posició destacada, ja que 8 de les 9 entitats estan ubicades al recinte de la Fabra i Coats.

Si es creua la ubicació amb la dada del règim de tinença (lloguer) i amb el risc 3 (el risc associat a l'espai), el resultat és que totes les entitats que han afirmat estar en risc a causa d'una amenaça sobre l'espai (17) es troben en règim de lloguer tret de 2, que no necessiten un espai fix per desenvolupar la seva activitat.

Entre aquestes 17 en risc i amb un espai en lloguer, la distribució per districtes i barris és la següent:

- 6 es troben a Ciutat Vella (5 al barri de Sant Pere i Santa Caterina i 1 al Raval),
- 2 a Gràcia
- 1 a l'Eixample,
- 1 a Sant Martí i 2 a Sant Andreu (una d'aquestes dues recentment expulsada del seu espai al Poble-sec, 2019).

Nota bene.

L'exploració de la recollida de dades d'aquest punt va posar de manifest una qüestió: hi ha entitats i artistes que no tenen un espai obert al públic o ni tant sols en disposen, realitzen la seva activitat en diferents punts de la ciutat, no essent, en aquest cas, la ubicació i/o domicili fiscal un indicador de desenvolupament de l'activitat. Les vuit entitats ubicades a la Fabra i Coats (Sant Andreu) mereixen un esment a banda. Caldria aprofundir, aquí, com han arribat a aquest espai, per quant de temps hi seran, o si en faran un ús permanent, etc. Aquestes qüestions, posades en relació amb la tinença o la llicència de l'espai, donarien un coneixement més profund sobre la ubicació i/o localització de les entitats i artistes de CB².

2 S'ha treballat en la recollida de bona part d'aquesta informació. El resultat de l'exploració d'aquestes dades es veurà en una publicació ampliada de l'informe prevista per al febrer de 2022.

2.4. Espais, infraestructures i logística

En aquest apartat es descriuen les característiques dels espais, com son els seus usos, de quin tipus de llicència es disposa, i quins materials i infraestructures es necessiten per dur a terme els projectes i activitats.

En tots els casos, les dades s'han recollit mitjançant preguntes amb diverses opcions de resposta i amb una pregunta final oberta per poder aclarir o afegir informació sobre els espais, la logística i les seves necessitats.

Cal esmentar, però, que en preguntar pels espais i pel tipus de llicència, es va cometre l'error de no indicar en el formulari que aquestes qüestions eren només per a les entitats amb espai propi (en règim de lloguer o compra). Aquest fet ha ocasionat que hagin respost moltes entitats que no tenen espai propi (disposen d'una cessió temporal).

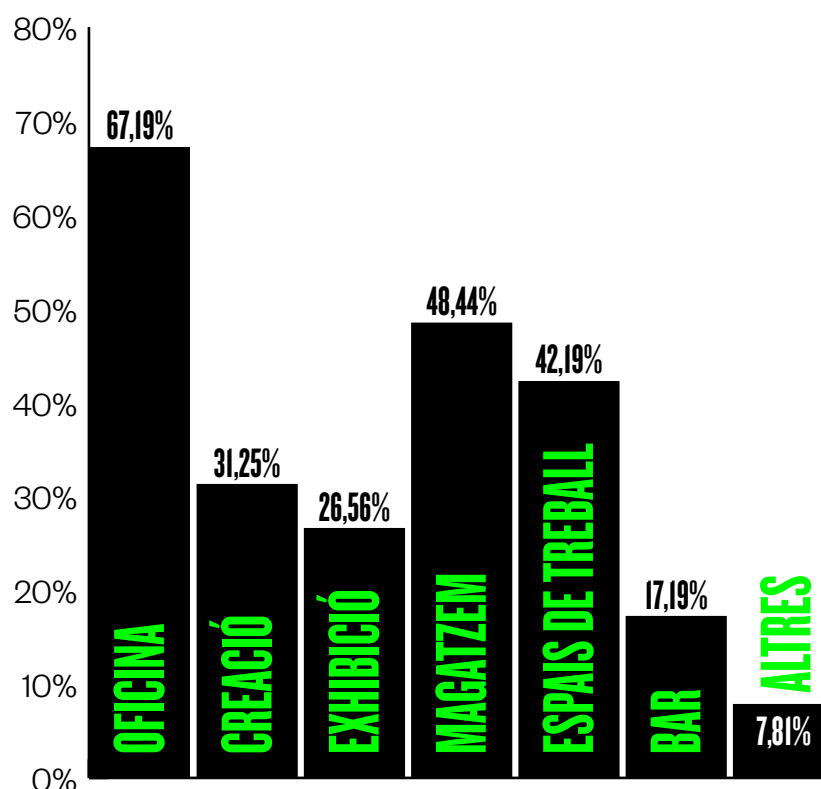
Per tal de copsar les necessitats d'espais que tenen les entitats de CB, es va fer una classificació atenent els diferents usos associats a la creació artística: oficina, espai de creació, espai d'exhibició, magatzem, espais de treball comuns, bar i altres espais sense definir.

2.4.1 Característiques i usos dels espais

Gràfic 10.
Disposició dels espais (%)

Total participants: 67
Total respostes: 64

Font: Elaboració pròpia.



Taula 9.
Disposició dels espais

Tipus d'espai	Nre. entitats/artistes	%
Oficina	43	67,19%
Creació	20	31,25%
Exhibició	17	26,56%
Magatzem	31	48,44%
Espais de treball	27	42,19%
Bar	11	17,19%
Altres	5	7,81%

Observant les dades del gràfic 10 i de la taula 9 es pot veure com la majoria dels espais on estan ubicades les entitats i artistes disposen d'oficina, d'espais de treball i de magatzem. L'oficina és l'espai del que disposen més entitats, un 67,19%. En menys mesura es disposa d'espais de creació i d'espais d'exhibició.

Taula 10.
Nombre d'entitats que disposen dels diferents espais segons la superfície d'aquests

Superfície	< 20 m²	De 20 a 50 m²	> 50 m²	De 50 a 100 m²	> 100 m²
Oficina	24	14	1	3	1
Creació	3	9	5	6	8
Exhibició	5	6	3	5	7
Magatzem	21	7	3	2	2
Espais de treball	7	11	6	5	4
Bar	5	2	1	2	3
Altres	1	1	1	1	2

Taula 11.
Nombre d'entitats que disposen dels diferents espais segons l'alçada d'aquests

Alçada	< 2 m	2-3 m	3-5 m	> 5 m
Oficina	12	21	11	1
Creació	3	11	19	1
Exhibició	2	7	12	9
Magatzem	8	16	9	2
Espais de treball	3	11	15	5
Bar	1	5	7	0
Altres	2	2	2	0

Pel que fa a les dimensions dels espais, observant les taules 10 i 11 es pot veure com la majoria de les entitats disposen d'espais de menys de 20 m², seguides de les que tenen espais d'entre 20 i 50 m². Per alçada, la majoria de les entitats tenen espais d'entre 2 i 3 metres d'alçada.

Aquests dos indicadors reflecteixen que els espais de les entitats no són, en general, de grans dimensions. Convé esmentar, també, que molt poques disposen de bar o d'altres espais similars.

A la pregunta oberta sobre l'espai, algunes entitats han dit que els era difícil contestar a aquestes qüestions per diferents raons:

- perquè treballen en espais amb diferents usos,
- perquè comparteixen espais amb altres entitats (en cessions temporals),
- perquè no tenen un espai fix,
- perquè treballen des de casa.

2.4.2 Tipus de llicència

Pel que fa a la llicència d'activitat, en preguntar si se'n tenia o no, un 22,39% dels que han respost a aquesta pregunta (36) afirmen que no disposen de la llicència d'activitat adequada per al desenvolupament de la seva activitat.

En el cas dels que han respost a la pregunta de la llicència i no estan allotjats en un local amb cessió temporal, trobem els tipus de llicències següents:

Taula 12.
Tipus de llicència
(Descripció de les llicències)

Tipus de llicència	Nre. entitats
Activitats d'oci	1
Centre cultural i social amb sala de representacions, bar, terrassa i jardí	1
Centre de difusió cultural	2
Comerç / galeria d'art	1
Espai de creació sonora i musical	1
Galeria d'art	2
Llicència d'activitats artístiques	1
Per a activitats de música i arts escèniques	1
Llicència per a activitats culturals	1
Associació cultural per a la difusió de les arts plàstiques	1
Carta de gestió cívica	1
De teràpia en línia	1
Oficina, galeria, formacions	1
Oficina	2
Puntual per a activitats comunitàries del barri	1
És un centre cultural i per a determinades activitats es demanen permisos específics	1

Aquesta diversitat de tipus de llicència respon al fet que les descripcions fetes per les entitats al formulari son subjectives, és a dir, son respostes que s'han copsat en aquest apartat a través d'una pregunta oberta. Caldria contrastar la informació amb els documents de llicència legals de cada entitat.

2.4.3 Logística dels espais

Pel que fa a la logística, els materials i les infraestructures de què disposen les entitats, s'ha recollit en diferents preguntes (multiresposta), els resultats de les quals es poden veure a les taules 13 i 14.

Taula 13.
Logística
Nombre d'entitats segons disponibilitat de tipus de material, amb indicació de les necessitats.

Tipus de material	Tens	Necessites	Satisfets
Material audiovisual	40	28	12
Eines de treball	45	14	31
Magatzem	36	17	19
Transport	17	31	-14
Empresa enviaments	7	20	-13
Ordinadors i impressores	54	12	42
Treballadors puntuals	34	20	14
Altres	6	2	4

Altres
Llicències de videojocs per a programació creativa
Equip de so
Compartir espai
Material escenogràfic
Material d'exposició
Material d'il·luminació

El que es desprèn de la taula 13 és que la majoria d'entitats necessiten més material (de tots els tipus) del que disposen. I el que més diuen necessitar és un mitjà de transport i empreses d'enviaments, que es tenen en menys mesura. Una manca generalitzada a destacar és la de material audiovisual i de magatzems.

Taula 14.
Qui proporciona el material
Nombre i percentatge d'entitats segons qui proporciona el material.

Qui proporciona el material	Nre. entitats	%
L'entitat	36	57,14%
Entitats col·laboradores	5	7,94%
Cada treballador/a	12	19,05%
L'entitat col·laboradora o cada treballador/a	1	1,59%
El projecte, tret de l'ordinador, que l'aporta cada treballador/a	1	1,59%
Empreses de lloguer	1	1,59%
Entitats públiques, seu en espais públics	2	3,17%
Altres: l'Ajuntament, empreses de lloguer i la nostra pròpia empresa	3	4,76%
Altres	2	3,17%
TOTAL	63	

Respecte a qui proporciona el material, en la majoria de casos és la mateixa entitat o l'entitat col·laboradora (cessions), més específicament un total del 65,08% dels casos (57,14% i 7,94% respectivament). Destaquem també que en molts casos és el propi treballador/a qui aporta el material, en concret, el 19,05% de les entitats i s'ha constatat que en la majoria d'aquests casos son entitats que no requereixen local (11).

A banda de les dades quantitatives recollides en aquest apartat, voldríem afegir informació recollida a la pregunta oberta que apareixia al final d'aquest bloc en el qüestionari (bloc "mapatge CB - logística"). En aquesta pregunta diverses entitats o artistes afirmen en diverses formulacions que 1. no disposen de material o 2. simplement el lloguen o el demanen prestat quan els cal per desenvolupar alguna activitat.

Resum¹: Les entitats de Cultura de base tenen els locals o seus de treball dividits en diferents espais de dimensions reduïdes (menys de 20 m² o entre 20 i 50 m²), alguns amb una llicència d'activitat que caldria posar al dia, i requereixen més material del que disposen actualment per poder dur a terme els seus projectes i activitats. En moltes de les entitats, a més, són els mateixos treballadors els que aporten els seus equips i materials.

Necessitat/vulnerabilitat detectada: Amb aquestes dades es constata, a banda de les dimensions reduïdes de les entitats de CB, la manca d'espais per desenvolupar els projectes i activitats, i la manca de recursos per adquirir els equips i materials necessaris per desenvolupar-les.

¹ Com en l'apartat anterior 2.3, caldria aprofundir en els usos dels espais, en les llicències de què disposa cada entitat en relació a les activitats que desenvolupa, i posar aquestes dues qüestions en relació a la legislació municipal en aquesta matèria.

2.5. Recursos:

Recursos humans i recursos econòmics

Aquest darrer apartat descriptiu del perfil de les entitats és el més extens i detallat. En el formulari que vam fer arribar als membres de CB i que ha servit de base per aquest informe, hi havia un bloc de preguntes relacionades amb els recursos humans i amb els recursos econòmics.

L'apartat de recursos humans tenia com a objectiu dimensionar les entitats, veure en quina situació laboral o professional estaven els seus equips, i si hi havia algun grau d'autoexplotació o no (entesa com l'ampliació d'hores de feina fora de la jornada laboral, no remunerades en cas d'un treballador contractat, o pagades a un preu molt per sota del que correspondria en el cas de treballadors per compte aliè).

L'apartat de recursos econòmics del qüestionari s'havia de complementar amb un formulari d'Excel. En aquest, s'havia de recollir el pressupost de cada entitat del 2019 per tal de fer una suma total, valorar quina és la xifra actual i quina seria la xifra desitjable per a les entitats i artistes de la plataforma de Cultura de Base de Barcelona, i poder fer així una previsió del finançament públic necessari.

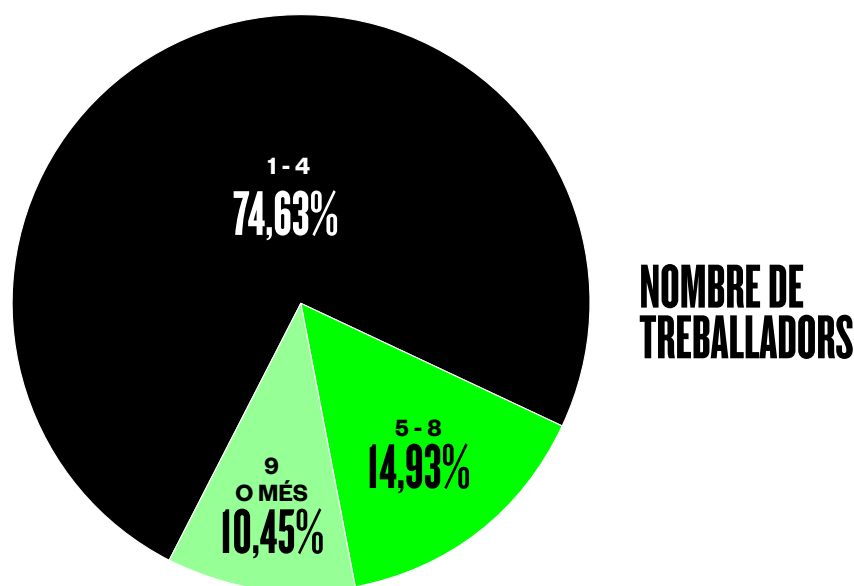
Aquestes dades no s'han pogut completar a temps per a aquest informe perquè només 30 de les 67 entitats i artistes de CB han facilitat les seves dades de pressupost.

2.5.1. Recursos humans

Gràfic 11.
Percentatge d'entitats segons
rang de nombre de treballadors

Total participants: 67
Total respostes: 67

Font: Elaboració pròpia.



Taula 15.
Nombre d'entitats segons rang de nombre de treballadors
(En nombres absoluts i en percentatge)

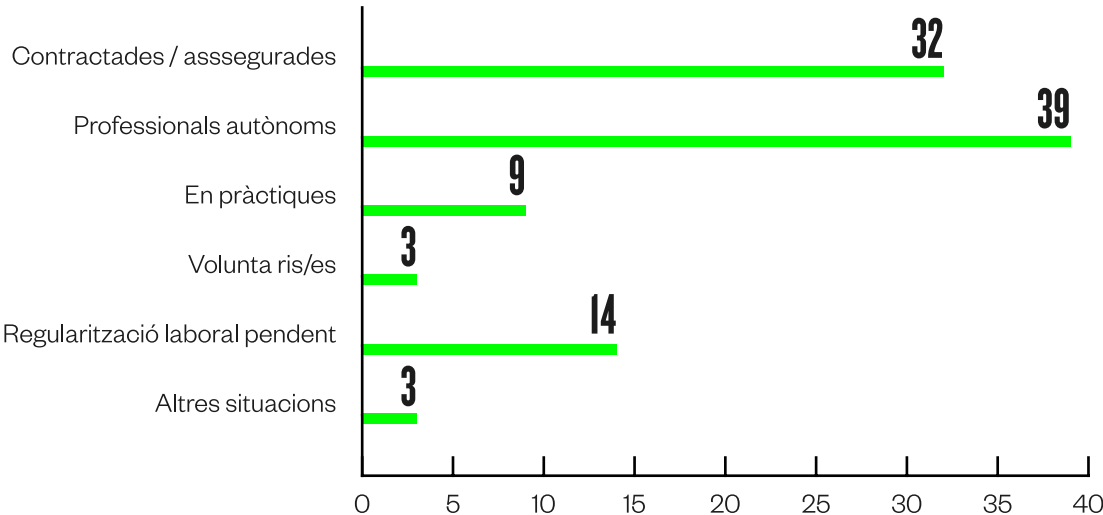
Nre. treballadors	Nre. entitats/artistes	%
Entre 1 i 4 treballadors	50	74,63%
Entre 5 i 8 treballadors	10	14,93%
9 treballadors o més	7	10,45%
TOTAL	67	100,00%

Pel que fa als recursos humans, la primera de les preguntes al formulari feia referència al nombre de treballadors de l'equip principal. Com es pot veure al gràfic 11 i a la taula 15, més de 74% de les entitats estan formades per equips d'entre 1 i 4 persones.

Gràfic 12.
Nombre d'entitats segons situació laboral-professional de l'equip principal

Total participants: 67
Total respostes: 65

Font: Elaboració pròpia.

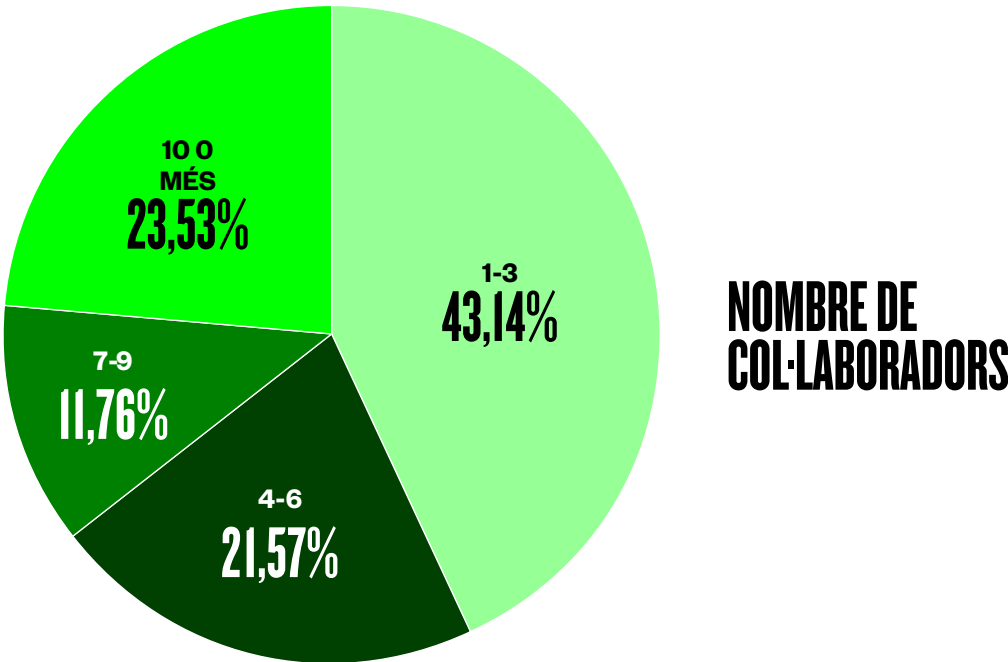


Pel que fa a la situació laboral dels membres de l'equip (Gràfic 12), la majoria de les entitats diuen comptar amb professionals autònoms (39) o personal assegurat (32). Cal recordar que la majoria d'entitats son associacions, i que bona part d'elles disposen d'equips d'entre 1 i 4 persones; de fet, equips d'entre dos i tres treballadors és el més habitual

Gràfic 13.
Percentatge d'entitats segons rang de nombre de col·laboradors externs

Total participants: 67

Font: Elaboració pròpia.



Pel que fa al nombre de col·laboradors, la majoria de les entitats disposen d'entre 1 i 3 col·laboradors externs (regulars o puntuals)¹, tal com es pot veure al gràfic 13.

Sobre les persones voluntàries (no representades en una taula o un gràfic), les dades obtingudes mostren que el 57,45% de les entitats i artistes que han respost a aquesta pregunta (27 entitats sobre 47 respostes a aquesta pregunta) afirmen que no compten amb cap voluntari. I del 42,55% dels que afirmen comptar amb voluntaris (20 entitats sobre 47), el 50% diuen que tenen 1 o 2 voluntaris, i l'altre 50% que tenen 3 voluntaris o més.

Després de preguntar pels treballadors i el seu perfil, es van abordar qüestions relatives a la jornada laboral, en concret a les hores extres. A les taules 16 i 17 es pot veure un resum segons el perfil de treballador/col·laborador i el rang d'hores.

Taula 16.
Percentatge d'hores extres setmanals remunerades segons el perfil del treballador i el rang d'hores extres
(percentatge calculat segons el total de respostes per perfil de treballador)

	Persones assegurades	Persones autònomes	Col·laboradors	Persones en pràctiques
0 hores (no fan hores extres)	26,53%	16,67%	22,22%	70%
5-10 hores	2,04%	31,25%	64,44%	16,67%
15-20 hores	28,57%	29,17%	13,33%	13,33%
25-30 hores	22,45%	8,33%		
30-35 hores	20,41%	14,58%		
Total de les respostes	49	48	45	30

Taula 17.
Percentatge d'hores extres setmanals sense remunerar segons el perfil de treballador i el rang d'hores extres
(percentatge calculat segons el total de respostes per perfil de treballador)

	Persones assegurades	Persones autònomes	Col·laboradors	Persones en pràctiques
0 h (no fan hores extres sense cobrar)	46,51%	42,22%	62,50%	70%
5-10 hores	25,58%	28,89%	32,50%	20,00%
15-20 hores	11,63%	20,00%	7,50%	10,00%
> 20 hores extres	16,28%	8,89%		
Total de les respostes	43	45	40	31

A la taula 16, la línia de 0 hores mostra com bona part dels treballadors, assalariats, autònoms o externs, i sobretot les persones en pràctiques, no realitzen hores extres.

Dels que sí que en realitzen i se'ls remuneren, la gran majoria (71,43% suma de xifres marcades en fons rosa) són treballadors assegurats que fan més de 5 hores extres setmanals. El segon perfil de treballador més nombrós pel que fa a hores extres remunerades és el grup dels professionals autònoms, que fa més de 5 hores extres setmanals (52,08%, suma de les xifres marcades en fons blau).

En menor mesura, el 13,33% de les entitats afirmen que els seus col·laboradors o les persones que tenen en pràctiques realitzen més de 15 hores extres remunerades.

¹ Al bloc de preguntes relatives als RRHH al formulari de Google no es va fer una definició detallada d'aquest perfil de treballador. Si bé s'indicava que es tractava d'"externs", és a dir personal que no estava en plantilla a l'entitat. Es deixava entendre que la relació amb aquests era puntual i/o esporàdica, tot i que no s'especificava.

A la taula 17, relativa a les hores extres setmanals **sense** remunerar, els percentatges segueixen una tendència similar: la majoria afirmen que cap dels seus treballadors en realitza. Dels que sí que en realitzen, el 53,49% dels treballadors assegurats (fons verd) les fan sense remunerar, i el 57,78% en el cas de les entitats que afirmen tenir treballadors autònoms.

En contrastar aquestes dues taules i la resta de dades d'aquest apartat, podríem apuntalar dues conclusions:

- Hi ha entitats que paguen les hores extres de vegades sí i de vegades no. Això es pot veure si es té en compte que la suma de les respostes, per exemple, en el cas de les persones assegurades amb hores extres remunerades i amb hores extres sense remunerar (49 + 43) és superior a 67. En el cas dels treballadors autònoms i dels col·laboradors, passa el mateix.
- Les hores extres existeixen (remunerades o sense remunerar) en entitats amb estructures petites (nombre de treballadors d'1 a 4).

A banda de les dades quantitatives recollides en aquest apartat, voldríem afegir informació recollida a la pregunta oberta que apareixia al final d'aquest bloc en el qüestionari (Bloc "estructura organitzativa personal i laboral", pregunta oberta "vols fer alguna apreciació sobre aquest apartat?"). En les respostes, la majoria de les entitats i artistes reclamen més recursos econòmics i algunes ho fan per poder contractar alguna persona més, per anar més tranquils, menys autoexplotats i per poder dur a terme més activitats i millor (demanda que connecta amb la segona conclusió detectada).

Resum: Les entitats de Cultura de base estan constituïdes per equips de treball d'entre 1 i 4 persones, majoritàriament professionals autònoms o personal contractat. Bona part d'aquestes persones realitzen hores extres (remunerades el 73,47%, o sense remunerar el 53,49%). Moltes compten amb col·laboradors externs i algunes (20 en total) amb voluntaris.

Necessitat/vulnerabilitat detectada: Es detecta un grau considerable d'auto-explotació en observar el volum d'hores extres que realitzen els equips, en molts casos sense remunerar. També es detecta que bona part de les entitats voldria comptar amb més persones en el seu equip per poder dur a terme més activitats i millor.

2.5.2. Recursos econòmics

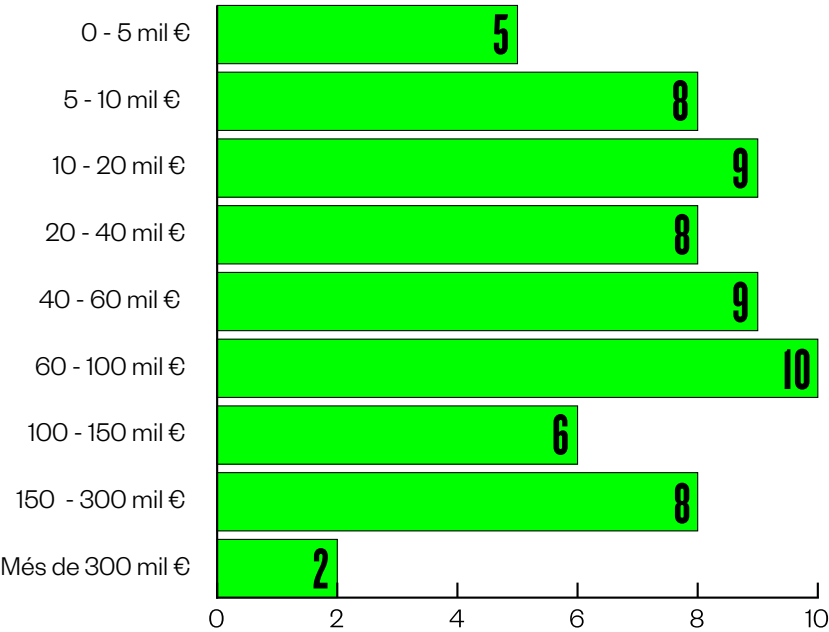
A l'apartat de recursos econòmics s'analitzen per separat els ingressos i les despeses. Els ingressos es posen en relació amb el finançament i les despeses es detallen per partides.

Quant als ingressos, es van recollir dades amb quatre blocs de preguntes: el barem d'ingressos segons es mostra al gràfic 14, i la procedència dels mateixos tot indicant el percentatge de cada procedència.

Gràfic 14.
Nombre d'entitats segons el barem de pressupost

Total participants: 67
Total respostes: 65

Font: Elaboració pròpia.



Com es pot observar al gràfic 14, el 75,38% de les entitats i artistes (49 sobre 65) tenen un pressupost igual o inferior a 100.000 euros anuals. Un 21,54% (14 sobre 65) tenen un pressupost d'entre 100.000 i 300.000 euros, i només el 3,08% (2 sobre 65) tenen un pressupost superior als 300.000 euros anuals.

En creuar aquesta dada del barem d'ingressos amb la del percentatge d'ajuts públics respecte al total d'ingressos, es constata que no hi ha una relació directa entre tenir un pressupost més elevat i un percentatge d'ajuts públics més elevat. És a dir, que es poden trobar entitats amb un 50, 60 i 70% dels ingressos de procedència pública i amb pressupostos tant de 10.000 com de 100.000 euros.

A. Anàlisi dels ingressos

Taula 18.
Percentatge d'entitats/artistes segons percentatge d'ingressos (Percentatge segons el total de respostes per tipus d'ingrés)

	Ajuts públics	Ajuts privats ²	Diners personals	Explotació de serveis	Altres
0%	10,00%	33,33%	26,83%	15,22%	21,88%
5-15%	15,00%	40,00%	43,90%	19,57%	34,38%
20-40%	38,33%	17,78%	14,63%	26,09%	18,75%
Més del 50%	36,67%	8,89%	14,63%	39,13%	25,00%
Total respostes per tipus d'ingrés	60	45	41	46	32

2 Els ajuts privats fan referència a patrocinis i mecenatges.

La taula 18 mostra el finançament de les entitats i artistes de CB. La majoria reben algun tipus d'ajuda pública (el 90%), si bé el 73,17% (43,90% + 14,63% + 14,63%) han de posar diners de la seva butxaca per tirar endavant els seus projectes i activitats. En menys mesura reben ajuts privats o es financen amb l'explotació dels seus serveis propis.

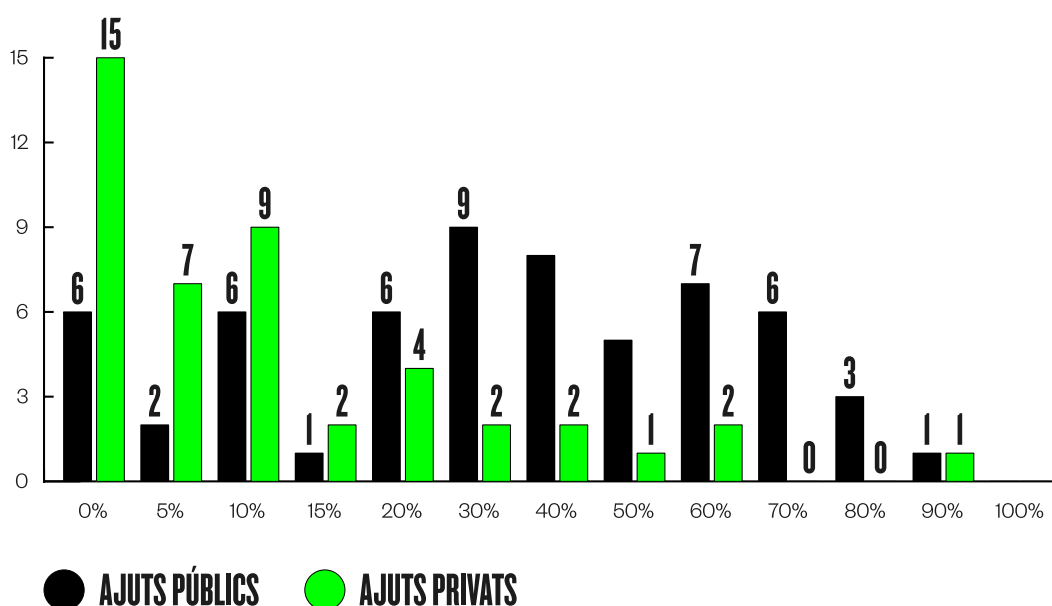
Respecte als ajuts públics en concret, el 10% de les persones que han respost a aquesta pregunta (60 en total) afirmen que no en reben cap. I de les que en reben, la majoria son d'entre un 20 i 40% (el 38,33%) o de més del 50% (un 36,67%).

El gràfic 15 il·lustra de manera més visual el detall del finançament públic i privat comentat a la taula anterior. Es pot veure el nombre d'entitats segons el seu percentatge de finançament públic i segons el seu percentatge de finançament privat.

Gràfic 15.
Nombre d'entitats segons el percentatge d'ajuts públics i privats
(Nombre segons el total de respostes per tipus d'ingrés)

Total participants: 67
Total respostes: 60 per a ajuts públics i 45 per a ajuts privats

Font: Elaboració pròpia.



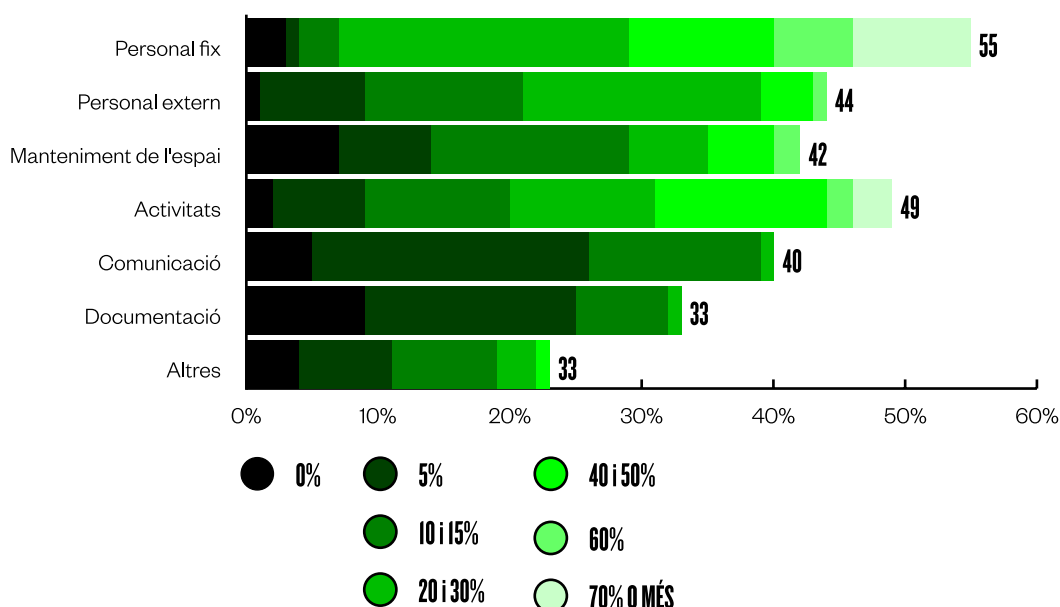
B. Anàlisi de les despeses

Per acabar aquest apartat del pressupost, s'analitzen les despeses de les entitats i artistes en un gràfic i una taula que sintetitzen totes les qüestions recollides al respecte en el formulari.

Gràfic 16.
Nombre d'entitats segons el percentatge de despesa per partida

Total participants: 67
Total respostes: vegeu-ne el detall a la taula 19.

Font: Elaboració pròpia.



Taula 19.
Nombre d'entitats segons
el percentatge de despesa
per partida

	Personal fix	Personal extern	Manteniment de l'espai	Activitats	Comunicació	Documentació	Altres
0%	3	1	7	2	5	9	4
5%	1	8	7	7	21	16	7
10 i 15%	3	12	15	11	13	7	8
20 i 30%	22	18	6	11	1	1	3
40 i 50%	11	4	5	13			1
60%	6	1	2	2			
70% o més	9			3			
Nombre de respostes per tipus de despesa	55	44	42	49	40	33	33

Com es pot observar, les partides on hi ha més despesa són la de personal (fix i extern), la d'activitats i la de manteniment. Les despeses de comunicació i les de documentació són on menys entitats diuen invertir diners, 40 i 33 entitats, respectivament.

Anant al detall, es veu com en el cas del personal, per a la majoria d'entitats la despesa de personal representa entre un 20 i un 30% del total anual; i com el manteniment, en la majoria dels casos, representa entre un 10 i un 15%. Les activitats, en canvi, presenten més variabilitat, en el sentit que es poden trobar entitats en tots els rangs de percentatge, des d'entitats que tenen una despesa d'entre el 10 i el 15% fins a entitats en què les activitats representen entre un 40 i un 50% del total de les seves despeses anuals.

En acabar la bateria de preguntes relatives al pressupost, el formulari ofería una pregunta oberta on els i les participants a l'estudi podien afegir comentaris. A continuació es reproduïxen alguns dels comentaris més repetits, perquè il·lustren molt bé en quina situació econòmica es troben les entitats i artistes de Cultura de base de Barcelona.

Respostes obtingudes en aquesta pregunta: 36

Comentaris:

- No podem fer totes les activitats que voldríem per manca de pressupost. Ja es treballa prou, i fer-ho seria encara més autoexplotació.
- Necessitaríem més personal fix.
- Volem subvencions NO ANUALS, sinó plurianuals, tenir assignada una part dels ingressos, almenys els públics.
- El projecte no és igual cada any, varia.
- S'ha fet una inversió en l'espai que serà difícil de recuperar.
- El projecte és autogestionat, l'equip està sense cobrar.
- Necessitaríem tenir partides garantides.
- Sous més dignes.
- Més persones contractades.
- Volem més pressupost.

Els comentaris marcats en verd son els que més s'han repetit en aquestes 36 respostes. El resum seria que la manca de pressupost, de personal i d'estabilitat econòmica depenent de les ajudes públiques col·loquen les entitats i artistes de CB en una situació de fragilitat permanent.

Sens dubte, com s'ha apuntat a l'inici d'aquest informe, poder haver completat la recollida de dades amb entrevistes en profunditat o dinàmiques de grup hauria permès aprofundir més en determinats aspectes, com ara el dels recursos, humans i econòmics. No obstant això, els resultats son prou reveladors de la situació.

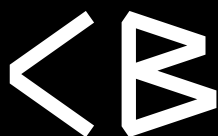
Resum: La majoria d'entitats de Cultura de base (el 75,38%) tenen pressupostos iguals o inferiors a 100.000 euros.

El 90% reben algun tipus de finançament públic. Per a la majoria, el suport públic representa entre un 20 i 40% (38,33%) o bé més del 50% (36,67%) del total del seu finançament. Malgrat aquesta aparent dependència del finançament públic, cal tenir en compte que el 73,17%, gairebé 3/4 parts, han de posar diners de la seva butxaca per poder realitzar els seus projectes.

Quant a les despeses, les de personal i de manteniment son les que absorbeixen més pressupost, entre un 20 i un 30%, i entre un 10 i un 15% la majoria de les entitats. La comunicació i la documentació, les que menys. Podem inferir que no estan prioritzades i que només s'hi destina finançament quan totes les altres necessitats estan cobertes.

Necessitat/vulnerabilitat detectada: Les entitats i artistes de CB tenen un pressupost inferior als 100.000 euros i, en general, força dependència del finançament públic, i tot i així han de posar diners de la seva butxaca. Es pot deduir que els pressupostos son insuficients i que les activitats no generen prou ingressos per si mateixes per fer sostenibles els projectes.

3. Valoració final i propostes de millora



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la Cultura de base
de Barcelona.
2019**

Després de veure tots els aspectes tractats a l'estudi, podem fer un dibuix del perfil de les entitats i artistes de CB, i apuntar les propostes que aportem per tal de millorar les polítiques culturals de la ciutat

El perfil és el següent:

- Les entitats i artistes de Cultura de base es caracteritzen per ser iniciatives ciutadanes amb voluntat de transformació social (“preàmbul” i “justificació de l'informe”). Cap dels projectes de CB es posiciona en un sector delimitat. CB promou projectes i activitats multidisciplinàries que defugen l'encasellament i sobrepassen la divisió i atomització artística, cultural i social promoguda des de les lògiques neoliberals (“2.2 Àmbits d'actuació i activitats desenvolupades”).
- Estan ubicades principalment als barris del Poble-sec, Sant Pere, Santa Caterina i la Ribera, el Gòtic i el Raval (“2.3 Localització i mapatge”). Aquests barris, com la resta de la ciutat, estan molt afectats per la pressió immobiliària i la gentrificació. La forma jurídica majoritària és l'associació amb activitat des de fa 10-15 anys. Estan allotjades en espais en lloguer, en espais cedits, o bé no requereixen un espai permanent (“2.1 Tipus d'entitats”). Aquests espais són de dimensions reduïdes, alguns amb una llicència d'activitat que caldria posar al dia, i necessiten més material del que disposen actualment (“2.4 Espais, infraestructures i logística”). En moltes de les entitats, a més, són els mateixos treballadors els que aporten els seus equips i materials (“2.4.3 Logística dels espais”).
- Estan constituïdes per equips de treball d'entre 1 i 4 persones, majoritàriament professionals autònoms o personal contractat. Bona part d'aquestes persones realitzen hores extres (remunerades o sense remunerar). Moltes compten amb col·laboradors externs i algunes (20 en total) amb voluntaris (“2.5.1 Recursos humans”).
- La majoria d'entitats de Cultura de base (el 75,38%) tenen pressupostos iguals o inferiors a 100.000 euros. El 90% reben finançament públic. Per a gran part, el suport públic representa entre un 20 i 40% (38,33%) o bé més del 50% (36,67%) del total del seu finançament. Malgrat aquesta aparent dependència del finançament públic, cal tenir en compte que el 73,17%, gairebé 3/4 parts, han de posar diners de la seva butxaca per poder mantenir els seus projectes (“2.5.2 Recursos econòmics”).

Pel que fa a les necessitats i vulnerabilitats, són les següents:

- **Les entitats de CB estan en situació de risc de desaparèixer.**
El 82,35% de les entitats i artistes de CB afirmen que el seu projecte està en risc, i consideren que principalment és degut a la manca de finançament públic per tirar endavant els seus projectes.
- **Multidisciplinarietat versus ajudes públiques.**
El finançament públic arriba en la majoria dels casos mitjançant convocatòries de subvencions i beques, les quals classifiquen els projectes per disciplines o àmbits estancs. Sota aquesta lògica, la multidisciplinarietat en tant que diversitat d'activitats, disciplines i/o àmbits en surt penalitzada.
- **Lloguer, pressió immobiliària i gentrificació.**
Bona part de les entitats estan ubicades en espais en règim de lloguer i es

troben en risc degut a la pressió immobiliària. Això posa en risc la relació intrínseca que molts dels projectes mantenen amb el barris i els llaços territorials i socials de la seva activitat.

- **Pressupostos insuficients.**

Les entitats i artistes de CB tenen un pressupost inferior als 100.000 euros i força dependència del finançament públic. Els pressupostos són insuficients i no n'hi ha prou amb els recursos propis per fer sostenibles els projectes, ja que no tota l'activitat està pensada per produir beneficis econòmics.

Es detecta que la manca de recursos econòmics repercuteix principalment en:

- **Manca de recursos materials.**

La majoria de les entitats de Cultura de base necessiten recursos per adquirir-los, renovar-los o fer-ne un manteniment adequat.

- **Manca de personal i autoexplotació.**

Es detecta un grau considerable d'autoexplotació en observar el volum d'hores extres que realitzen els equips, en molts casos sense remunerar.

Bona part de les entitats voldria comptar amb més persones en el seu equip per poder dur a terme més i millors activitats, i eliminar l'autoexplotació i la fragilitat en les plantilles de treballadores.

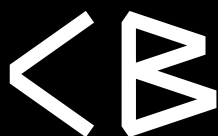
La importància de l'*Informe de l'estat de la Cultura de base de Barcelona (2019)* rau en el fet que és el primer que es fa i, per tant, és el primer cop que es pot comunicar i argumentar de manera col·lectiva i contrastada una realitat ben coneguda pels integrants d'aquest front de lluita comú, però que ara es pot compartir amb la ciutadania.

Creuant el present text amb el darrer informe del CoNCA, (*Informe de l'estat de la cultura i de les arts 2019*) que analitza les necessitats de l'àmbit cultural català, es poden detectar un seguit de problemàtiques transversals a totes les àrees de la cultura (finançament deficitari, precarietat, distanciament entre la política i la realitat cultural, gentrificació, entre d'altres). Podem afirmar que, avui dia, les polítiques culturals són insuficients per fer front a les necessitats del sector.

Aquest informe serveix per si mateix com a estudi de CB i, també, com a eina per recopilar i difondre informació —per mitjà d'un web propi— sobre les entitats que en formen part.

La recopilació i la difusió d'informació continuaran més enllà d'aquest informe, perquè el nombre d'adhesions va creixent. En aquest sentit, a partir de l'estudi s'han pogut detectar els aspectes del formulari que calia millorar per fer-los més entenedors i per recopilar de manera més acurada la informació (i, en conseqüència, augmentar l'índex de resposta a cada pregunta). Com a resultat, s'ha elaborat una fitxa nova que anirà a la intranet (actualment en construcció) del web de CB i que permetrà a les entitats anar actualitzant les seves dades, i a les noves, incorporar-les. Aquesta fitxa s'adjunta a l'annex IV.

4. Reflexions i propostes



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la Cultura de base
de Barcelona.
2019**

A. Transparència

Un dels pilars de CB és acabar amb l'opacitat de la gestió pública i aconseguir la total transparència.

Més enllà de complir amb les lleis de transparència i fer públiques les dades de convenis, subvencions i pressupostos, aquestes dades haurien de sempre públicament accessibles sense haver de dedicar un esforç ingent per trobar-les al web on estan penjades, o haver de demanar aquesta informació a l'administració. Aquesta informació ha de ser sempre accessible d'una manera ràpida i fàcil. Qualsevol cerca d'un pressupost, un càrrec, o un conveni públic que requereixi més de deu minuts per resoldre's és directament el mateix que fer opaca aquesta informació. Especialment s'ha de ser transparent en la informació dels pressupostos de Consorcis i Fundacions que reben finançament públic directe.

Aquesta transparència s'hauria de fer extensiva a la comunicació amb la ciutadania, els nomenaments de càrrecs, i l'accessibilitat dels ciutadans a relacionar-se amb qualsevol dels departaments i càrrecs públics. Des de CB entenem per transparència quelcom més que la simple publicació dels pressupostos. Afecta a les decisions i als processos de preses de decisió. Cal establir una traçabilitat així com un sistema de fiscalització i de control ciutadà de tota la gestió.

Així mateix, a CB vetllarem per establir un compromís de transparència intern. Després d'haver detectat en el mapatge que molt poques entitats van respondre el formulari de pressupostos, creiem que és necessari també exigir a les entitats de CB la mateixa transparència que a les administracions.

B. Mapatge / web

No volem que aquest procés d'investigació que ha derivat en aquest informe de mapatge quedi tancat amb la publicació del mateix. Per això, convertirem aquest procés en una cartografia oberta del conjunt de la diversitat artística i cultural de la ciutat. El mapatge ha d'abocar a una web que ha de ser una eina oberta que permeti representar de manera visual i gràfica qualsevol combinatòria i explotació possible de les dades. No ha de ser només una web que reculli l'informe i les seves conclusions, sinó una eina de treball pràctica i útil que es pugui fer servir per contrastar, cotejar i combinar la base de dades recollides en el mapeig.

Ha de ser també una eina viva i en procés permanent d'ampliació. S'ha de continuar recollint les dades de noves entitats, col·lectius i artistes.

Ha de poder servir també per fer un càlcul de risc de les entitats, col·lectius i artistes a través de les seves dades. És a dir, que també pugui servir com a eina per als mateixos participants per a contrastar la seva situació i comparar-la amb la resta. Ha de tenir, doncs, d'alguna manera un espai d'accés o de gestió individualitzada i alhora un accés i gestió oberta i anònima, oberta a professionals i investigadors, així com a la ciutadania en general.

La web també vol facilitar un model de pressupost per a les entitats que hi aportin les dades. És a dir, que serveixi tant per recollir les dades com també com a eina perquè hi puguin treballar. Al llarg d'aquest procés hem detectat, per exemple, que no totes les entitats saben fer un pressupost.

C. Subvencions/suport públic

Des de CB apostem per un canvi en el model de subvencions. Creiem que cal passar d'un model anual a un model de convenis i/o contractes programa que garanteixi una seguretat de 3 ó 4 anys i mantenir un programa de subvencions per a activitats puntuals.

Pel que fa al model de subvencions hi ha d'haver un canvi de calendari de les ajudes. La preparació i resolució hauria de ser entre setembre i desembre, no com ara que preparem els projectes a principis d'any i es resolen a l'estiu. També caldria augmentar el percentatge màxim de l'ajuda municipal del 50 al 70 %.

Des de CB apostem per repensar també els indicadors de valoració dels projectes, i no centrar-los, per exemple, en la producció de resultats, beneficis i rendibilitat econòmica com a barems d'impacte sobre el territori. La cultura s'ha d'avaluar en funció d'uns barems que prioritzin el retorn ciutadà i la creació de públics per damunt de la rendibilitat i l'assistència. Repensar la política cultural municipal i posar en valor la capillaritat de l'activitat cultural i artística de base, no fonamentada en grans esdeveniments, sinó en projectes de participació ciutadana i transformació social, i treballar en altres polítiques que protegeixin els espais de la cultura de la ciutat de la pressió immobiliària i la gentrificació. Caldria una aposta ferma i sostinguda en el temps per part de les institucions culturals i polítiques públiques cap a projectes que treballen fora de l'ànim de lucre, de la iniciativa privada o de la pública, i que, així mateix, promouen l'impacte i el retorn social. Cal una legislació que ho garanteixi.

Des de CB volem incidir en què caldrien ajudes específiques que donessin suport a projectes en el seu conjunt, vertebrats sobre el territori i amb voluntat de transformació social, amb independència de les disciplines artístiques que es posen en joc, amb una aposta clara per la transversalitat i la multidisciplina.

S'ha de prioritzar un model de sostenibilitat a partir del microcrèdits per la cultura. Hem de virar cap a un model d'autonomia. Ens cal el suport públic, sí, però no per funcionar, sinó per establir la continuïtat dels projectes. De la mateixa manera caldria una legislació potent per possibilitar la participació de l'economia privada en les estructures culturals (lleis de mecenatge i de desgravació fiscal).

El model de suport públic de "gestió continuada" es podria vertebrar des de l'Oficina de Cultura. Un suport públic continuat i plurianual implica també corresponsabilitat, d'aquí el contracte-programa. S'ha d'establir una exigència a dues bandes. En tant que CB entenem que estem fent un servei públic i, doncs, també ens han d'exigir i hem de satisfer aquestes exigències. Per comptes de clientelisme i dependència del suport públic, CB implica un retorn i un treball cultural a la comunitat, una funció social que és la que dona sentit a l'exigència del canvi de model i a un suport diferenciat al de les subvencions actuals.

L'Oficina de Cultura ha de servir per generar una política cultural de la facilitació: desenvolupar mecanismes d'acompanyament per a projectes nous i també per a gestions de locals, llicències, subvencions, suport tècnic i d'infraestructura, etc.

D. Observatori Ciutadà Municipal de la Cultura (OCMC)

CB considera que en l'organigrama de relacions de l'Icub (estructura política i estructura executiva) manca la visió de la ciutadania i de sectors de base de la cultura, imprescindibles per crear un ecosistema cultural sa i orgànic. Per a tals efectes i com s'ha comentat amb anterioritat, una de les demandes permanents de CB,

especialment des de la constitució del ParlaMent Ciutadà de Cultura de Barcelona (maig de 2019), ha estat la creació d'un Observatori Ciutadà Municipal de la Cultura (OCMC): un òrgan independent a la institució, però que hi treballaria de manera vinculada i vinculant, encarregat de fer un seguiment de les preses de decisions i des d'on es podrien impulsar polítiques i millores que no caiguessin en el curtterminisme.

Una possible via per tirar endavant aquesta estructura seria reconvertir l'actual Consell de Cultura de l'Icub en un òrgan de ciutat, amb activitat de control sobre les polítiques culturals, amb capacitat i funcions executives i no només consultives, i amb representació de perfils de diversos sectors (creació, pedagogia, antropologia, ciència, biblioteques i documentació...). S'entén que aquest òrgan hauria d'anar més enllà de les polítiques dirigides a la creativitat, perquè «cultura» és molt més que creativitat. En aquest sentit, caldria parlar de perfils, no de noms, i establir un sistema d'elecció obert i democràtic basat en aquests perfils.

E. Lloguers

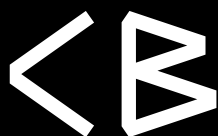
Molt probablement gran part de la despesa a què es destinen les subvencions actuals és per als lloguers dels espais de les entitats. Sembla absurd que aquesta despesa sigui la que es menja bona part dels pressupostos. No totes les entitats necessiten un espai propi o un espai de grans dimensions. Hi ha diverses vies que podrien resoldre aquesta situació:

- Es podria crear una línia específica de subvencions per a lloguers, alliberant així partida pressupostària destinada directament a producció, creació i investigació.
- Creació d'espais municipals destinats a les entitats que necessitin un espai de treball (oficina/taller) o magatzem. Hi ha molts edificis buits, i també aquesta hauria de ser la funció de les Fabriques de creació, que haurien de fer una funció real de servei cultural més enllà de la programació d'activitats tancades en uns cercles reduïts d'agents implicats.
- Una altra via podria ser la gestació de viviers d'entitats en espais o equipaments ja existents, que permetessin generar un intercanvi on aquestes entitats disposessin dels recursos i espais de l'equipament a canvi de complementar i generar accions, part de la programació, activitats o tallers del mateix.
- Incloure a l'1% de l'obra pública de la ciutat la compra i la cessió de locals de titularitat pública per al desenvolupament de projectes culturals.

F. Transport / trameses

Des de CB, considerem l'actual i ingent despesa en transport i enviaments generalitzada al sector cultural un sense sentit. Proposem un model en què l'Administració es faci càrrec de la majoria d'aquests costos (seguint el model francès de subvenció del cost de tramesa postal) o, encara millor, la creació d'una cooperativa pública de transports i enviaments, o fórmula similar, que descarregui aquest pes pressupostari de les entitats culturals i permeti una aposta clara per un transport eficient, ecològic i transparent.

5. Participants a l'informe



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la Cultura de base
de Barcelona.
2019**

Coordinació de l'estudi i redacció de l'informe:

Elisabeth Ruiz, gestora cultural vinculada a l'Antic Teatre des de fa més de deu anys.

Disseny del formulari (Google i Excel):

El disseny es va dur a terme el primer trimestre del 2020. Va ser coordinat per l'artista Marc Vives (GRAF), amb el suport de Montserrat Moliner (PAAC), Itziar González (arquitecta i activista) i Elisabeth Ruiz (Antic Teatre).

Treball de camp:

El treball de camp es va realitzar entre els mesos d'abril i octubre, coincidint en bona part amb un període llarg de confinament de la primera onada de la Covid-19. Van participar a la recollida de dades quatre persones: Mònica Muntaner (La Poderosa), Xavier Pérez (Art i Barri), Verònica Navas (artista independent, responsable de Comunicació de l'Antic Teatre) i Marc Vives (GRAF). Al final de la recollida, cada persona va emetre un breu informe amb alguns comentaris dels participants, i les dificultats amb què s'havia trobat.

Es va contactar per correu electrònic i per telèfon amb el total d'entitats i artistes del llistat d'adhesions (126), tot i que finalment van respondre 67.

Explotació de les dades:

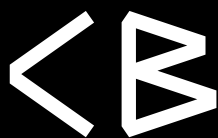
L'explotació de les dades es va fer entre el 20 de novembre i el 10 de desembre. L'explotació l'ha realitzat l'Elisabeth Ruiz. Donat que un cop conclòs el treball de camp es va veure que eren molt poques les entitats que havien respost el formulari del pressupost (poc més de 20, de les 67), es va decidir contactar de nou amb les que no ho havien fet per tal d'ampliar una mica més les dades. Gràcies al suport de Kike Vela de The Good Good i de Gerard Altaió de l'Automàtica, es va poder arribar a 30 entitats.

Llistat de les 67 entitats que han participat a l'estudi:

- Agost Produccions associació cultural
- Andrés Waksman
- Antes associació cultural creació contemporània
- Antic teatre - espai de creació, SLU
- Arsgames Asociación Cultural
- Artibarrí Comunitats Creatives per al Canvi Social
- Associació INCA Catalunya
- Asociación escritura en vivo (ASEV)
- Associació Experimentar Modos y Métodos Artísticos EMMA
- Asociación La Tregua. Arte y transformación social
- Associació Artixoc, donem suport a l'art i a la joventut
- Associació Ça marche
- Associació Cordova Gallery
- Associació Cultural Casa Orlandai
- Associació cultural es bien
- Associació Cultural La Nave Va
- Associació Cultural La Poderosa
- Associació Cultural La Visiva
- Associació Cultural Nau Bostik
- Associació cultural sense ànim de lucre El horizonte danza - L'horitzó dansa, declarada d'interès social
- Associació Cultural Telenoika
- Associació Cultural Tudanzas
- Associació Drap-Art

- Associació Festival de Creació Contemporània del Poblenou
- Associació Hamaca
- Associació Homesession Arts Visuals
- Associació Jivar Creació i Societat
- Associació Nadir Audiovisuals i Educació
- Associació Promotora del Centre de Cultura de Dones Francesca Bonnemaïson
- Associació ImpactaT intervencions teatrals
- Associació The Green Parrot
- ATECAT. Associació de tècniques de l'espectacle de Catalunya
- Basket Beat: moviment, art, educació i acció social
- BDDANSA, SCP
- Bidó de Nou Barris
- Bit Lab Cultural SCCL
- Bretzel & Tequila, SL
- Broad & Cast
- Casal de Barri Trinitat Nova
- Coincidències
- El Arco de la Virgen
- El Palomar
- Espai La Barranco (Cia. Susanna Barranco, La Barranco Films, Mousiké i La Maquineta Produccions)
- Experimentem amb l'ART
- Forn de teatre Pa'tothom
- Fundació L'ARC Música (Xamfrà)
- Kasba Music SL
- L'Automàtica
- Laboratori creatiu 3.14
- Marta Galán
- MediacionTRNS (transductores)
- Jorge Albuerne
- NUS Processos Socials i Creatius SCCL
- Plataforma Cultural La Diürna SL
- Plataforma curatorial para el arte contemporáneo BAR
- RAI - Recursos d'Animació Intercultural
- Sinapsis. Associació Projectes d'Art Contemporani
- Sindihogar
- Sol Picó cia. de danza SL
- Teatron SCP
- Teleduca. Educació i Comunicació SCP
- Verónica Navas Ramírez
- Jessica Moroni
- XIC, arts escèniques comunitàries
- Associació Dones Visuals
- Tienda Derecha
- Raquel Cors

6. Agraïments



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la Cultura de base
de Barcelona.
2019**

Coordinació de l'estudi i redacció de l'informe:

A totes les persones que han participat a l'estudi, a les que hi han treballat i a les que hi han col·laborat.

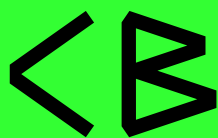
Al grup impulsor de la plataforma de Cultura de base de Barcelona i, en general, a tots els seus membres. Gràcies també a la investigadora [Emma Pivetta](#) pels seus comentaris i les seves recomanacions.

Queda feina per fer. S'està treballant en el disseny del nou web de Cultura de base (Diego Bustamante, Ariadna Serrahima i Marc Permanyer), i cal buscar noves adhesions i ampliar la xarxa. Les nostres assemblees continuen.

En darrer lloc, i no per això menys important, agrair la interlocució de l'Eduard Arderiu, mediador en el seguiment de l'informe entre l'Institut de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona i la meva persona.

Gràcies, també, al Daniel Granados, Delegat de drets culturals de l'Ajuntament de Barcelona, per entendre la necessitat de donar a conèixer la situació de les entitats i artistes de Cultura de base de Barcelona, i fer possible el suport econòmic de la seva institució per l'elaboració d'aquest informe. Esperem que l'informe ajudi a dibuixar noves polítiques culturals que posin en valor la tasca del col·lectiu de Cultura de base, i que li donin el suport necessari per tirar endavant els seus projectes.

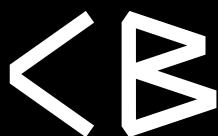
Annexos



Cultura de base
Barcelona

Annex I.

Dades de context



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la cultura de base
de Barcelona.
2019**

Indicadors culturals

Barcelona ciutat 2019

Dades de context

Indicador	Valor
Població de la ciutat de Barcelona	1.636.762
Població de l'àrea metropolitana de Barcelona	3.291.654
% població amb estudis universitaris o cicles de grau superior	31,90 %
% del pressupost inicial de l'Ajuntament de Barcelona dedicat a cultura	5,17 %
Renda familiar bruta disponible (euros/any)	21.896
PIB Barcelona (milions d'€)	87.404
Taxa d'atur	8,50 %
Nombre anual de turistes als hotels	8.512.074
Superfície de la ciutat (en quilòmetres quadrats)	8.512.074

Museus i espais d'exposicions

Nre. de museus i grans centres d'exposicions	53
Nre. d'espais i seus dels museus i centres	71
Visitants de museus, exposicions i col·leccions	26.792.134
Visitants als 10 espais amb més públic	17.452.257
Nre. de centres amb més de 500.000 visitants anuals	16
Nre. d'exposicions temporals amb més de 100.000 visites	15
Valoració ciutadana dels museus i centres d'exposicions (del 0 al 10)	7,7

Espais d'arts escèniques

Nre. de teatres	44
Nre. de sales d'arts escèniques	55
Nre. de representacions teatrals	12.088
Espectadors de les sales d'arts escèniques	2.543.028
% d'ocupació de les sales d'arts escèniques	61,37 %
Nre. d'espectacles amb més de 25.000 espectadors	16
Valoració ciutadana dels espectacles teatrals (del 0 al 10)	7,3

Espais de concerts

Nre. de grans auditoris	3
Espectadors dels grans auditoris	1.160.661
% d'ocupació dels grans auditoris	67,3 %
Nre. de concerts a les sales de música en viu	6.095
Nre. d'espectadors a les sales de música en viu	1.622.273
Nre. de concerts en espais de gran capacitat	58
Nre. d'assistents als concerts en espais de gran capacitat	648.371
Valoració ciutadana dels concerts (del 0 al 10)	7,7

**Sales de cinema
i rodatges a la ciutat**

Nre. de cinemes	24
Nre. de pantalles de cinema	165
Pel·lícules exhibides	966
Nre. de sessions	212.578
Espectadors de cinema	5.818.970
Valoració ciutadana del cinema (del 0 al 10)	7
Nre. de produccions registrades a Barcelona	3175
Nre. de llargmetratges rodats a Barcelona	70

Fàbriques de Creació

Nre. d'equipaments de la xarxa Fàbriques de Creació	11
Nre. d'activitats de difusió cultural a la xarxa de Fàbriques de Creació	513
Nre. de projectes de creació de la xarxa Fàbriques de Creació	496

Biblioteques de Barcelona

Nre. de biblioteques de la xarxa de biblioteques públiques	40
Nre. de biblioteques de la xarxa de biblioteques públiques / 100.000 habitants	2,44
Visites a la xarxa Biblioteques de Barcelona	6.729.140
Préstecs a les biblioteques / habitant	2,1
% de població de Barcelona amb carnet de biblioteca	60 %
Valoració ciutadana de les biblioteques (del 0 al 10)	7,8

Llibres

Total de llibres publicats a Barcelona (inclou publicacions digitals)	23.294
% dels llibres en suport digital	25,6 %
% dels llibres en suport paper	74,4 %
Valoració ciutadana de les llibreries (del 0 al 10)	7,1

Centres cívics

Nre. de centres cívics	52
Total d'activitats de formació (cursos i itineraris)	11.684
Inscripcions a les activitats de formació (cursos i itineraris)	148.799
Total d'activitats de difusió cultural	572
Assistents a les activitats de difusió cultural	388.699
Entitats usuàries dels centres cívics	4.954

Festivals

Nre. de festivals a la ciutat	230
Assistents als festivals	2.629.095
Nre. de fires a la ciutat	11
Nre. de festivals amb més de 100.000 assistents	7

Festes

Assistents a les Festes de la Mercè	1.371.757
% de població de Barcelona que ha assistit a les Festes de la Mercè	28,5 %
Valoració ciutadana de les festes populars (del 0 al 10)	7,6

**Subvencions /
Transferències de l'ICUB**

Aportacions a consorcis i fundacions (en euros)	51.081.874,84 €
Subvencions per conveni (en euros)	3.484.826,35 €
Subvencions per convocatòria (en euros)	5.663.530,60 €

Font: [Observatori de Dades Culturals. Ajuntament de Barcelona](#)

Despesa pública en cultura

**Pressupost en cultura de les
administracions públiques
(2018)**

	Pressupost total (€)	Pressupost cultura (€)	% pressupost cultura
Ajuntament de Barcelona	3.020.432.000	146.470.097	4,8
Diputació de Barcelona	850.980.775	89.810.737	10,6
Generalitat de Catalunya	28.792.055.164	244.889.256	0,9

Nota: dades a 15 de juliol de 2019

(1) El pressupost de la Generalitat no té en compte el capítol 9.

(2) Fa referència al pressupost inicial consolidat.

Departament d'Estadística i Difusió de Dades. Ajuntament de Barcelona.

Font: Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura. Cada administració.

Tipus de subvenció	Projectes	Imports
TOTAL	710	12.307.485
Subvencions per convocatòria	625	6.177.236
Transferències corrents (cap.4)	545	5.115.370
Transferències de capital (cap.7)	80	1.061.866
Subvencions per conveni	85	6.130.249
Transferències corrents (cap.4)	70	4.057.827
Transferències de capital (cap.7)	15	2.072.422

Nota: l'any 2017 és l'últim any disponible

Departament d'Estadística i Difusió de Dades. Ajuntament de Barcelona.

Font: Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura. Cada administració.

Aportacions de l'Ajuntament de Barcelona a Consorcis i Fundacions (2018)

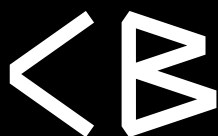
Tipus de subvenció	TOTAL (€)	Trasferències corrents (€). (Cap. 4)	Trasferències de capital (€). (Cap. 7)
Biblioteca pública Arús	298.665	248.665	50.000
Consorci de Biblioteques de Barcelona	13.377.540	13.377.540	
Consorci Centre de Cultura Contemporània de Barcelona	1.858.903	1.821.903	37.000
Consorci de Ciències Naturals de Barcelona	7.207.062	8.097.758	-890.000
Consorci de l'Auditori i l'Orquestra	8.803.455	9.003.455	-200.000
Consorci de les Drassanes Reials i Museu Marítim de Barcelona	74.103	74.103	
Consorci del Pla de Rehabilitació i Equipaments de Teatres de Barcelona	112.000		112.000
Consorci del Mercat de les Flors / Centre de les Arts en Moviment	2.076.188	2.672.469	-596.281
Consorci Museu d'Art Contemporani de Barcelona	4.495.121	4.495.121	
Consorci Museu Nacional d'Art de Catalunya	4.292.716	4.292.716	
Consorci per a la Normalització Lingüística	2.718.798	2.718.798	
Fundació Antoni Tàpies	629.410	629.410	
Fundació del Gran Teatre del Liceu	2.353.821	2.353.821	
Fundació Joan Brossa	300.000	300.000	
Fundació Joan Miró	1.007.144	987.784	19.360
Fundació Museu Picasso	435.932	435.932	
Fundació Orfeó Català - Palau de la Música	457.200	457.200	
Fundació Teatre Lliure	3.498.867	3.416.867	82.000
Fundació Julio Muñoz i Ramonet	532.266	532.266	
Fundació BCK per a la promoció del disseny industrial	205.000	205.000	
TOTAL	54.734.189	56.120.806	-1.386.617

Nota: Dades a 15 de juliol de 2019

Departament d'Estadística i Difusió de Dades. Ajuntament de Barcelona.
Font: Ajuntament de Barcelona. Institut de Cultura. Cada administració.

Annex II.

Formulari elaborat per a la recollida de dades



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la cultura de base
de Barcelona.
2019**

MAPATGE CdB

Adreça electrònica *

El teu correu electrònic



Aquesta pregunta és obligatòria

NOM DEL PROJECTE

La vostra resposta

PERSONA DE CONTACTE (qui omple el formulari)

La vostra resposta

FORMA JURÍDICA

- ☐ ASSOCIACIÓ
- ☐ COOPERATIVA
- ☐ SL, SA, SCP, ...
- ☐ CAP
- ☐ Altres: _____

NOM JURÍDIC

La vostra resposta

CONSIDERES QUE EL TEU PROJECTE ESTÀ EN SITUACIÓ DE RISC

- ☐ SÍ
- ☐ NO

DETALLA EL TIPUS DE RISC

La vostra resposta

DEFINICIÓ DEL PROJECTE

La vostra resposta

ANY DE FUNDACIÓ

Trieu una opció ▼

ÀMBITS D'ACTUACIÓ

- ☐ DANSA
- ☐ ARTS VISUALS/ PLÀSTIQUES
- ☐ ARTS SONORES
- ☐ MÚSICA
- ☐ TEATRE
- ☐ CIRC
- ☐ CINEMA
- ☐ LITERATURA
- ☐ PENSAMENT/RECERCA
- ☐ SOCIAL/COMUNITARI
- ☐ ARTS DE CARRER
- ☐ Altres: _____

TIPUS D'ACTIVITAT

- ☐ RESIDÈNCIA
- ☐ ESPAIS DE TREBALL / CO-WORKING
- ☐ ESPAIS D'ASSAIG / TALLER
- ☐ XERRADES
- ☐ CURSOS / SEMINARIS / WORKSHOPS
- ☐ JORNADES / FESTIVALS
- ☐ PROGRAMA ARTS VIU
- ☐ EXPOSICIONS
- ☐ ESPECTACLES
- ☐ EDUCACIÓ
- ☐ SOCIAL/COMUNITARI
- ☐ Altres: _____

APARTATS SENSIBLES (Indica aquí si alguna de les dades que facilitareu entorn el projecte hauria de mantenir-se privat)

La vostra resposta

AUTORITZACIÓ DADES...

- ☐ SÍ
- ☐ NO

MAPATGE CdB (Informació sobre l'ús l'espai)

QUIN REGIM DE Tinença tens

- ☐ COMPRA
- ☐ LLOGUER
- ☐ CESSIÓ
- ☐ OKUPACIÓ
- ☐ CAP
- ☐ Altres: _____

DISPOSES D'ESPAI DE... ? COM ÉS AQUESTS ESPAI?

	FIXE	ITINERANT	VIRTUAL	CAP
OFICINA	☐	☐	☐	☐
CREACIÓ	☐	☐	☐	☐
EXHIBICIÓ	☐	☐	☐	☐
MAGATZEM	☐	☐	☐	☐
ESPAIS DE TREBALL	☐	☐	☐	☐
BAR	☐	☐	☐	☐
ALTRES	☐	☐	☐	☐

COMENTARIS SOBRE EL TIPUS D'ÚS

La vostra resposta _____

m2 ESPAIS

	NO TINC	MENYS 20m2	20-50m2	MÉS de 50m2	50-100m2	MÉS de 100m2
OFICINA	☐	☐	☐	☐	☐	☐
CREACIÓ	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EXHIBICIÓ	☐	☐	☐	☐	☐	☐
MAGATZEM	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ESPAIS DE TREBALL	☐	☐	☐	☐	☐	☐
BAR	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ALTRES	☐	☐	☐	☐	☐	☐

COMENTARIS AL TAMANY DELS ESPAIS

La vostra resposta _____

ALÇADA MITJANA DELS ESPAIS

	menys de 2 metres	entre 2 i 3 metres	entre 3 i 5 metres	més de 5 metres
OFICINA	☐	☐	☐	☐
CREACIÓ	☐	☐	☐	☐
EXHIBICIÓ	☐	☐	☐	☐
MAGATZEM	☐	☐	☐	☐
ESPAIS DE TREBALL	☐	☐	☐	☐
BAR	☐	☐	☐	☐
ALTRES	☐	☐	☐	☐

ACCESSIBILITAT EXTERNA

	SÍ	NO	altres
ACCESSIBILITAT EXTERNA	☐	☐	☐
ACCESSIBILITAT INTERNA	☐	☐	☐
SORTIDES D'EMERGÈNCIA	☐	☐	☐
LLICÈNCIA D'ACTIVITATS	☐	☐	☐

PODRIES INDICAR QUIN TIPUS DE LLICÈNCIA/ES DISPOSES?

La vostra resposta _____

MAPATGE CdB (LOGÍSTICA)

DISPOSSES D'AQUEST MATERIAL AMB ASSIDUITAT

	TENS	NECESSITES
MATERIALS AUDIOVISUAL	☐	☐
EINES DE TREBALL	☐	☐
MAGATZEM	☐	☐
TRANSPORT	☐	☐
EMPRESA D'ENVIAMENTS	☐	☐
ORDINADOR, IMPRESSORA	☐	☐
TREBALLADORXS PUNTUALS	☐	☐
ALTRES	☐	☐

PODRIES DETALLAR AQUESTS ALTRES?

La vostra resposta

QUI EL PROPORCIONA EL MATERIAL?

☐ LA ENTITAT

☐ ENTITATS COL·LABORADORES

☐ CADA TREBALLADORA

☐ Altres: _____

ALGUNA INFORMACIÓ RELLEVANT A AQUEST APARTAT?

La vostra resposta

MAPATGE CdB (ESTRUCTURA ORGANITZATIVA PERSONAL I LABORAL)

QUANTES PERSONES CONFORMEN L'EQUIP?

Trieu una opció

CUANTES PERSONES TREBALLEN COM A COL·LABORADORES EN EL PROJECTE? (SENSE COMPTAR VOLUNTARIS)

Trieu una opció

EN QUIN REGIM TREBALLA L'EQUIP?

☐ ASSEGURADES

☐ AUTÒNOMES

☐ EN NEGRE

☐ PRÀCTIQUES / BECARIES

> ASSEGURADES (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS PAGADES)

☐ 0h

☐ 5h

☐ 10h

☐ 15h

☐ 20h

☐ 25h

☐ 30h

☐ 35h

☐ 40h

> ASSEGURADES. QUANTES HORES DE MÉS FAN? (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS NO PAGADES)

☐ 0h

☐ 5h

☐ 10h

☐ 15h

☐ 20h

☐ MÉS

> AUTÒNOMES (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS PAGADES)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ 25h
- ☐ 30h
- ☐ 35h
- ☐ 40h

> PRÀCTIQUES/BECARIS (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS PAGADES)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ 25h
- ☐ 30h
- ☐ 35h
- ☐ 40h

> AUTÒNOMES. QUANTES HORES DE MÉS FAN? (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS NO PAGADES)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ més

> PRÀCTIQUES/BECARIS. QUANTES HORES DE MÉS FAN? (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS NO PAGADES)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ MÉS

> COL·LABORADORES EXTERNES (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS PAGADES)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ 25h
- ☐ 30h
- ☐ 35h
- ☐ 40h

TENS TREBALLADORXS VOLUNTARIXS? QUANTS?

Trieu una opció ▼

> VOLUNTÀRIES (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ 25h
- ☐ 30h
- ☐ 35h
- ☐ 40h
- ☐ més

> COL·LABORADORES EXTERNES . QUANTES HORES DE MÉS FAN? (MITJANA VOLUM HORES SETMANALS NO PAGADES)

- ☐ 0h
- ☐ 5h
- ☐ 10h
- ☐ 15h
- ☐ 20h
- ☐ MÉS

VOLS FER ALGUNA APRECIACIACIÓ SOBRE AQUEST APARTAT?

La vostra resposta

MAPATGE CdB (PRESSUPOST)

INGRESSOS (2019) Independentment de la seva procedència

- ☐ 0-5000€
- ☐ 5000-10000€
- ☐ 10000-20000€
- ☐ 20000-40000€
- ☐ 40.000-60.000€
- ☐ 60.000-100.000€
- ☐ 100.000-150.000€
- ☐ 150.000-300.000€
- ☐ Més de 300.000€

PERCENTATGE D'INGRESSOS (ha de sumar 100%)

	0%	5%	10%	15%	20%	30%	40%	50%
AJUTS PÚBLICS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
AJUTS PRIVATS (MECENES, PATRONICINADORS...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DINERS PERSONALS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
EXPLOTACIÓ DE SERVEIS (BAR, ASSESSORIES, TAQUILLA, FEINES ALTRES)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ALTRES	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

PERCENTATGE DE DESPESSES

	0%	5%	10%	15%	20%	30%	40%	50%
PERSONAL FIXE (CONTRACTAT I AUTONOMS)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
PERSONAL EXTERN	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
MANTENIMENT ESPAI (LLOGUER, CONSUMS, NETEJA...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ACTIVITATS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
COMUNICACIÓ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DOCUMENTACIÓ (VIDEO, FOTO, MEMÒRIES,...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ALTRES	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

QUIN AUMENT DE PRESSUPOST NECESITARIES PER ASSOLIR LES FITES DEL PROJECTE?

	0%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%
PERSONAL FIXE (CONTRACTAT I AUTONOMS)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
SERVEIS EXTERNIS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
MANTENIMENT ESPAI (LLOGUER, CONSUMS, NETEJA...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ACTIVITATS	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
COMUNICACIÓ	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
DOCUMENTACIÓ (VIDEO, FOTO, MEMÒRIES,...)	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
ALTRES	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

VOLS FER ALGUNA ESPECIFICACIÓ DEL APARTAT ANTERIOR

MAPATGE CdB (TRAJECTORIA / PRODUCTIVITAT CULTURAL / XARXES)

TRAJECTORIA PASSADA

La vostra resposta

TRAJECTORIA PRESENT

La vostra resposta

TRAJECTORIA FUTURA

La vostra resposta

PUNTS FORTS DEL PROJECTE

La vostra resposta

IMPACTE COMUNITARI D'ACTIVITAT

La vostra resposta

RETORN SOCIAL

La vostra resposta

PARTICIPACIÓ

La vostra resposta

XARXES (AMB QUI ESTÀS VINCULADA)

La vostra resposta

XARXES (AMB QUI VOLDRIES ESTAR VINCULADA)

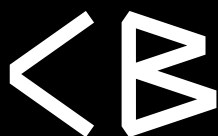
La vostra resposta

FAIG ENVIAMENT DELS SEGÜENTS DOCUMENTS (enviar per mail, wetransfer o equivalent els següents documents al següent mail a info@graf.cat amb l'assumpte CDB_DOCS)

- ☐ Llicència d'activitat
- ☐ Plànol del local/espai
- ☐ Presupost detallat del projecte
- ☐ Memòria d'activitats del projecte

Annex III.

Manifest de la cultura de base de barcelona (23/07/2019)



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la cultura de base
de Barcelona.
2019**

L'emergència de la cultura de base (CdB) a Barcelona

1. Per què som aquí?

Perquè la Cultura de Base (CdB) emergeixi, es reconegui i se situï en l'agenda pública; per exposar, amb complicitat i demanda, allò que els interessos institucionals o l'agenda mediàtica sovint soterren: precarietat, pressupostos molt baixos, disminució de les subvencions, pujada dels lloguers o dificultat per accedir als espais de treball en els quals poder desenvolupar o propiciar la pràctica.

És també una crida a tots els projectes independents de la ciutat, per conèixer-nos i acollir-nos des de la diversitat. Treballem cap a la inclusió i la xarxa.

2. Què és la «cultura de base» (CdB)?

La lliure i independent iniciativa ciutadana sorgida de la necessitat real d'un teixit local: persones, entitats, espais o propostes relacionades amb l'art, l'educació, la cultura, els públics o el fet social. No són iniciatives de l'Administració, del govern o del partit polític al poder.

3. Públic i privat

L'Administració divideix l'activitat econòmica entre «públic» i «privat», una terminologia que fomenta la confusió entre els conceptes «privat» i «independent».

Un projecte independent no té ànim de lucre; en aquest sentit, el significat d'«autogestió» és que qualsevol benefici generat es reinverteix. La filosofia i l'actitud d'un projecte de Cultura de Base (CdBB) és treballar constantment per un bé comú més enllà de l'activitat pròpia: escoltar, generar, accionar i promoure més enllà de l'interès propi, des de l'entorn local al global.

Per tant, un projecte independent de CdB no es regeix per una lògica d'empresa: ni busca el benefici ni pensa en les persones com a «usuaris» o «clients», sinó com a ciutadans i ciutadanes, veïns i veïnes i col·lectius. La cultura no és un consumible, sinó un dret, i els drets no atenen a la lògica empresarial.

Hi ha projectes independents que se sostenen gràcies a l'activitat. Això no obstant, també depenen econòmicament, en major o menor mesura, de mecenatges i Administracions que controlen i atorguen els recursos. El problema greu aquí és la falta de transparència en la presa de decisions, en els criteris de repartiments dels esmentats recursos i en l'accés a la ciutadania d'aquesta informació.

Els projectes de cultura de base presenten diverses formes jurídiques: associacions, cooperatives, autònoms o també empreses. Sí, empreses perquè, en moltes ocasions, aquesta forma jurídica s'exigeix des de l'Administració per accedir a les subvencions. En aquest sentit, el sistema obliga a estar a dins del mercat de les indústries culturals. Si es vol accedir a les ajudes, és una prerrogativa. Si no, s'està fora.

Més enllà: l'exigència més gran a les empreses culturals és que l'activitat sigui sostenible, però no generi beneficis, fet que anul·laria el dret a rebre ajudes públiques. Això és quelcom amb què estem d'acord, però també cal aclarir que les ajudes se sol·liciten perquè es necessiten i perquè, com a treballadores de l'art, n'és un dret.

El sistema, amb el seu llenguatge tècnic, burocratització, complexitat i exigència de procediments, fa impossible accedir a les ajudes. I des d'aquí defensem que la institució hauria de facilitar informació i accés perquè qualsevol ciutadà o ciutadana arribés als recursos.

El dret d'accés a la cultura és un bé de primera necessitat. Tot i això, parlem de precarietat.

Un apunt: el 2019, dels 200 M € del pressupost de Cultura de l'Ajuntament de Barcelona, només 4,2 M es reparteixen en concurrència pública entre els projectes de la ciutat, siguin macrofestivals o CdB (per a la qual, en cap cas, existeix una partida). La resta del pressupost són convenis, aportacions directes atorgades a les administracions, entitats, organismes públics, persones físiques o jurídiques de dret privat. La desigualtat d'oportunitats és un fet.

La precarietat existeix perquè els recursos econòmics no arriben a la CdB i som els ciutadans els que creem l'art i la cultura, els que paguem impostos i mereixem una retribució a la lliure iniciativa independent. La institució no fa l'art, però ha de fomentar-lo i facilitar-lo.

4. *Statu quo*

La cultura i l'art no s'accepten institucionalment com a béns, com a valors en ells mateixos, sinó com a recursos, instruments, eines o mitjans del poder per generar ordre, control i imatge-marca. Aquestes dinàmiques del sistema operen, construeixen i codifiquen d'acord amb models prefixats i no a necessitats reals del teixit cultural. En aquest sentit, les fàbriques de creació són un exemple o símptoma. (Ivan Alcàzar en fa una cronologia detallada i contrastada en l'article [*Carn, pedra i purpurina*](#) publicat recentment a La Directa.)

Des de fa dècades, els successius plans de Política Cultural han prioritzat les Indústries Culturals en detriment de la investigació o de la feina de llarg recorregut. Prenem consciència dels mecanismes d'apropiació que utilitza la institució per desarticular la CdB, desmantellar estructures existents i transformar-les en instruments de propaganda. Aquesta estratègia només condueix a l'empobriment i a una progressiva desaparició de la diversitat d'agents i la pluralitat de llenguatges.

Fa anys que som testimonis de l'encariment de les nostres vides: la gentrificació és ferotge i veloç, i posa en risc la supervivència de la CdB. L'amenaça real i el perill de desaparició dels nostres espais i projectes rau sovint en l'augment del preu del lloguer, a l'arbitri de l'especulació i els criteris de lliure mercat de l'oferta i demanda.

5. I la institució?

Les institucions públiques tenen com a pràctica habitual la subcontractació de serveis (sobretot en museus, centres d'art i centres cívics), fet que deixa a mercè d'empreses privades les condicions laborals. Aquest entorn fomenta la contractació irregular quan, de fet, les institucions haurien de responsabilitzar-se del compliment de lleis i convenis, dels codis de bones pràctiques i, en suma, dels drets dels i de les treballadores de la cultura.

D'altra banda i tot i les «voluntats» de canvi de models cultural manifestades per l'Ajuntament en els darreres anys, no hi ha fets que parlin d'un canvi real. En aquest sentit, el curterminisme segueix operant, almenys, a dos nivells: d'una part, s'observa que cada partit imposa les seves doctrines, genera macroevents propis i dona suport a certs camps d'interès; de l'altra, els projectes de nova fornada seguei-

xen naixent i morint amb cada legislatura (si hi arriba). El diàleg social en cultura és un simulacre i l'interès de l'administració per interlocutar amb la CdB és, en la majoria de casos, nul.

Exigim a la institució, que és també nostra, una mesura de govern que passi pel ple de l'Ajuntament i que reconegui públicament i destini un pressupost a la CdB, de la manera que se'n destinen a programes com Fàbriques de Creació, Barcelona Districte Cultural o Cultura de Proximitat.

6. La visibilitat (o no) com a símptoma: presència ciutadana i mediàtica

Des de la CdB Sabem que el mateix sistema és el generador de desigualtat mediàtica, i que el control institucional o empresarial dels mitjans o la presència aclaparadora dels estàndards comercials són un fet. Som conscients del nostre aïllament de l'agenda *setting*, cosa que no impedeix la voluntat constant de diàleg i la consideració d'aquells que, des de la comunicació independent i la llibertat de pensament, ateneu a la realitat cultural de la ciutat.

El fet és que la capacitat per «ressonar» és tanta com sòlides siguin les xarxes que teixim amb el territori i les persones. Som també els nostres propis agents comunicatius, però sense la complicitat i voluntat crítica dels presents, queden compromesos l'accés regular a la ciutadania i, per tant, la nostra divulgació i supervivència.

Per part nostra, seguim treballant la denúncia i la visibilitat des de la sostenibilitat de l'activitat i, sobretot, la unitat, amb la creació d'un *mapping* local i transdisciplinari: una xarxa d'espais, col·lectius o projectes independents de la ciutat, l'objectiu del qual és el la localització i visibilització, tant per a nosaltres —per combatre la forta atomització i sectorialització de l'art a Barcelona—, com per a la ciutadania i l'Administració, els agents artístics i els mitjans de comunicació. Es tracta d'un primer pas cap a la creació d'una xarxa que sumi i generi riquesa, afectes, sinèrgies i supervivència.

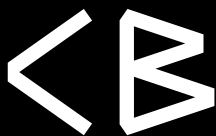
En cap cas aquest *mapping* vol ser una mera llista de noms o una xarxa controlada per la institució, tot i que és el nostre dret que es comuniqui, divulgui i doni suport en igualtat de condicions.

Així mateix, és imprescindible l'acció directa, i és per això que, arran de la Jornada sobre Política Cultural Municipalista (Barcelona, Madrid, València) celebrada el 27 de gener de 2019 a Antic Teatre i d'una voluntat de continuïtat, l'11 de maig de 2019 es constituïa el ParlaMent Ciutadà de Cultura de Barcelona. Des de llavors, i amb l'ajuda de l'arquitecta i activista Itzíar González i les metodologies existents del ParlaMent Ciutadà, un grup impulsor i tot el que desitgi sumar-s'hi portem endavant el PMCCB, amb dues assemblees celebrades fins ara ([aquí podeu consultar tota la informació: textos, vídeos, etc.](#))

Ara és moment de dir-nos i reclamar des de la singularitat.

Annex IV.

Nova fitxa web



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la cultura de base
de Barcelona.
2019**

1. DADES DE CONTACTE

<i>Entitats amb espai físic (local)</i>		<i>Entitats sense espai físic o local</i>		<i>Dades de la persona responsable de la fitxa</i>	
NOM DE LA ENTITAT	pregunta oberta	NOM DE LA ENTITAT	pregunta oberta	NOM	pregunta oberta
ADREÇA	pregunta oberta	ADREÇA del responsable de l'entitat	pregunta oberta	COGNOMS	pregunta oberta
CODI POSTAL	pregunta oberta	CODI POSTAL del responsable de l'entitat	pregunta oberta	ADREÇA CORREU ELECTRÒNIC	pregunta oberta
LLOC WEB	pregunta oberta	LLOC WEB	pregunta oberta	TELÈFON (OPCIONAL)	pregunta oberta
ADREÇA CORREU ELECTRÒNIC	pregunta oberta				

NOM LEGAL (EL DE LA FORMA JURÍDICA)	pregunta oberta
FORMA JURÍDICA	multiresposta. Selecció única
ADREÇA I CODI POSTAL (indicar només si és diferent de l'adreça on el troba el local)	pregunta oberta
ANY FUNDACIÓ	pregunta oberta

<i>Dades representant legal</i>	
NOM	pregunta oberta
COGNOMS	pregunta oberta
ADREÇA CORREU ELECTRÒNIC	pregunta oberta
TELÈFON (OPCIONAL)	pregunta oberta

2. PERFIL DE L'ENTITAT O ARTISTA

a) Àmbits d'actuació (multiresposta)		b) Tipus d'activitat (multiresposta)	
Arts escèniques (performance, dansa, teatre i circ)		RESIDÈNCIA	
Música i arts sonores		ESPAIS DE TREBALL - COWORKING	
Arts de carrer		ESPAIS ASSAIG / TALLER	
Arts visuals i plàstiques		XERRADES	
Cinema i/o videocreació		CURSOS/SEMINARIS/WORKSHPS	
Literatura		JORNADES/FESTIVALS	
Pensament / recerca		PROGRAMA ARTS VIU	
Artístic-comunitari		EXPOSICIONS	
Cultura i educació		PROGRAMACIÓ D'ESPECTACLES	
Altres	si/no	PROJECTES EDUCATIUS	
(indicar altres àmbits)	pregunta oberta	PROJECTE ARTÍSTIC COMUNITARI	e) Si des de la teva entitat es realitzen projectes i activitats destinats a un sector concret de la població, indica a quin o quins sectors (màxim tres opcions)
		ALTRES	Gent gran
			Infància i adolescència
			Col·lectius en risc d'exclusió social
			Sector professional concret
			Dones i feminismes
			Altres

INDICAR ÀMBIT PRINCIAL	
------------------------	--

c) N. de projectes en un any	
-------------------------------------	--

INDICAR L'ACTIVITAT PRINCIAL	
------------------------------	--

d) N. d'activitats en un any	
-------------------------------------	--

f) Descripció de l'entitat		g) Valoració sobre el risc	
Descripció de la missió de l'entitat	Pregunta oberta, limitar caracters	Consideres que la teva entitat està en risc?	Si/NO
Afegir més informació per descriure l'entitat (màxim dues frases)	Pregunta oberta, limitar caracters	Si la resposta és SI. Quin consideres que és el principal risc de la teva entitat? (Pot ser una o varies d'aquestes opcions fins un màxim de tres)	
		- Risc o amenaça sobre l'espai. (Per exemple perquè s'acaba el contracte de lloguer i no hi ha possibilitat de renovació)	
		- Risc o amenaça sobre el finançament per no poder generar recursos propis	
		- Risc o amenaça sobre el finançament (manca de finançament públic)	
		- Risc o amenaça per la manca d'activitat a causa de la COVID, o per altres causes	
		- Altres amenaces al teu projecte	
		Descripció d'aquestes altres amenages:	

3. ESPAI FÍSIC - LOCAL DE L'ENTITAT

Compra

Lloguer

Cessió

Residència temporal de l'entitat en un espai públic o privat

Compartint espai amb d'altres entitats i/o professionals

Espai co-working

Altres

(només una opció de resposta)

b) Llicència d'activitat (només si disposes d'espai físic propi en règim de lloguer o compra)

Disposes de llicència d'activitat

Si

No

- Si en disposes, de quin tipus de llicència es tracta?

c) Espais dels que disposes (només si disposes d'espai físic propi en règim de lloguer, compra)

OFICINA

CREACIÓ (per residències artístiques)

EXHIBICIÓ (sala d'exposicions, sala de teatre, sala de concerts)

MAGATZEM

ESPais DE TREBALL (SALES DE REUNIONS, SALA D'ACTES, ESPAI DE TALLERS, SESSIONS DE FORMACIÓ, ETC)

BAR

ALTRES ESPAIS NO INDICATS A LES OPCIONS ANTERIORS

(multiresposta)

FIX

ITINERANT

NO DISPOSO D'AQUEST ESPAI

d) Característiques de l'espai del que disposes (només si disposes d'espai físic propi en règim de lloguer o compra)

OFICINA

CREACIÓ (per residències artístiques)

EXHIBICIÓ (sala d'exposicions, sala de teatre, sala de concerts)

MAGATZEM

ESPais DE TREBALL (SALES DE REUNIONS, SALA D'ACTES, ESPAI DE TALLERS, SESSIONS DE FORMACIÓ, ETC)

BAR

ALTRES ESPAIS NO INDICATS A LES OPCIONS ANTERIORS

SUPERFÍCIE

MENYS DE 20 m2

DE 20-50 m2

MÉS DE 50 m2

DE 50 a 100 m2

NO DISPOSO D'AQUEST ESPAI

ALÇADA

Menys de 2m

2-3 m

3-5 m

Més de 5m

e) Accessibilitat (només si disposes d'espai físic propi en règim de lloguer o compra)

	SI	NO	NS/ NC
Accessibilitat externa			
Accessibilitat interna			
Sortides d'emergència			

4. LOGÍSTICA

Disponibilitat de material de la teva entitat / organització

	(multiresposta; marcar amb una X o amb el número 1 en cada columna)			Pregunta oberta
	Disposes	No en	En disposes però en necessites més del que	Si en necessites més del que disposes, descriu
Material audiovisual				
Eines de treball				
Magatzem				
Transport (vehicle)				
Empresa d'enviaments				
Ordinadors i impressores				
Treballadors/res puntuals				
Altres				

5. ESTRUCTURA ORGANITZATIVA

Aquest apartat és només per les entitats amb projectes i activitats. Queden excloses les entitats professionals o de sector i els artistes individuals

Perfil dels treballadors i col·laboradors de la teva entitat /organització

PERSONAL LABORAL (en nòmina)

Mitja d'hores extres setmanals

N. persones contractades (en nòmina)	
--------------------------------------	--

Tipus de jornada laboral setmanal del personal laboral

	Remunerades	No remunerades
N. de persones a jornada completa (entre 37,5 i 40h/setmanals)		
N. de persones amb jornades parcials (30-36h/setmanals)		
N. de persones amb jornades parcials (entre 20- 29h setmanals)		
N. de persones amb jornades parcials (inferiors a 20h/set)		

PROFESSIONALS (amb relació professional continuada de prestació de serveis)

Aquest perfil de treballador seria aquell amb qui comptem almenys 1 cop cada dos mesos

Mitja d'hores extres setmanals

N. professionals autònoms amb relació professional continuada (remunerats)	
--	--

Tipus de jornada dels professionals autònoms

	Remunerades	No remunerades
N. de persones a jornada completa (entre 37,5 i 40h)		
N. de persones amb jornades setmanals inferiors a 35 hores		

COL-LABORADORS EXTERNS

Aquest perfil professional fa referència a aquelles persones que treballen només per projectes concrets i que col·laboren amb la nostra entitat un màxim de 5 cops l'any (5 factures diferents en un any)

N. col·laboradors externs	
---------------------------	--

PERSONES VOLUNTÀRIES O ESTUDIANTS EN PRÀCTIQUES		
	N. de persones voluntàries	
	N. de persones en pràctiques	

ALTRES SITUACIONS LABORALS/PROFSSIONALS

	N. Persones sense contracte		Comentaris sobre aquestes altres situacions
	N. Persones en altres situacions no regularitzades		

6. PRESSUPOST Vàlid per tot tipus d'entitats de CdB, també per artistes/ creadors individuals

DESPESES

BLOC A : DESPESES DIRECTES PER PROJECTE Despeses Directes per cada projecte (imports bruts, sense IVA)

Descripció de projectes de les entitats (aquests són només exemples)	Columna a omplir	NO OMLIR (conté fórmules)
PROJECTES /LÍNIES D'ACCIÓ	IMPORT	% Respecte al pressupost total
PROJECTE 2		
ACTIVITAT 1		
...		
TOTAL DESPESES PER PROJECTE		

BLOC B: DESPESES D'INFRAESTUCTURA I MANTENIMENT

Descripció de les partides de despesa fixes (Són aquelles que es tenen tan si hi ha activitat com si no)	Columna a omplir	NO OMLIR (conté fórmules)
INFRAESTRUCTURES I MANTENIMENT	IMPORT	% Respecte al pressupost total
RECURSOS HUMANS (persones contractades amb nòmina, tal se val si son eventuais, a jornada completa o a temps parcial. Si el titular de l'entitat és autònom, va aquí també)		
LLOGUERS (lloguer d'espais, lloguer de equips i lloguers de vehicles)		
SUBMINISTRAMENTS (llum, aigua, telèfons, gas...)		
SERVEIS EXTERNS (gestories, assessories i totes aquelles empreses que prestin serveis necessaris per al funcionament. També posariem professionals autònoms que treballin per a l'entitat. Si el titular o titulars (només aquests) de l'entitat són autònom, aquest es posa a l'apartat de Recursos Humans)		
MATERIAL FUNGIBLE:		
ASSEGURANCES		
ALTRES: DESPESA DIRECTE ACTIVITATS - CATXETS ARTISTES o altres conceptes de despesa directa vinculats a l'activtat cultural de la teva entitat		
TOTAL DESPESES INFRAESTRUCTURES	0,00	0,00%

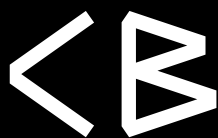
INGRESSOS (FINANÇAMENT)

Poden ser ingressos que es generen amb la propia activitat cultural o amb d'altres activitats. Aquests conceptes d'ingressos propis són només un exemple.	Columna a omplir	NO OMLIR (conté fórmules)
INGRESSO PROPIS / FINANÇAMENT PROPIS	IMPORT	% Respecte al pressupost total
BENEFICIS DEL BAR INVERTITS EN L'ACTIVITAT		
RECAPTACIÓ DE TAQUILLA		
COPRODUCTORS:		
COL-LABORACIÓ PUBLICITÀRIA		
LLOGUER DE L'ESPAI:		
BENEFICI DE LA DISTRIBUCIÓ (GIRÉS):		
TOTAL INGRESSOS PROPIS	0,00	0,00%

Es refereix exclusivament a les subvencions	Columna a omplir	NO OMLIR (conté fórmules)
FINANÇAMENT PÚBLIC		% Respecte al pressupost total
TOTAL FINANÇAMENT PÚBLIC	0,00	0,00%

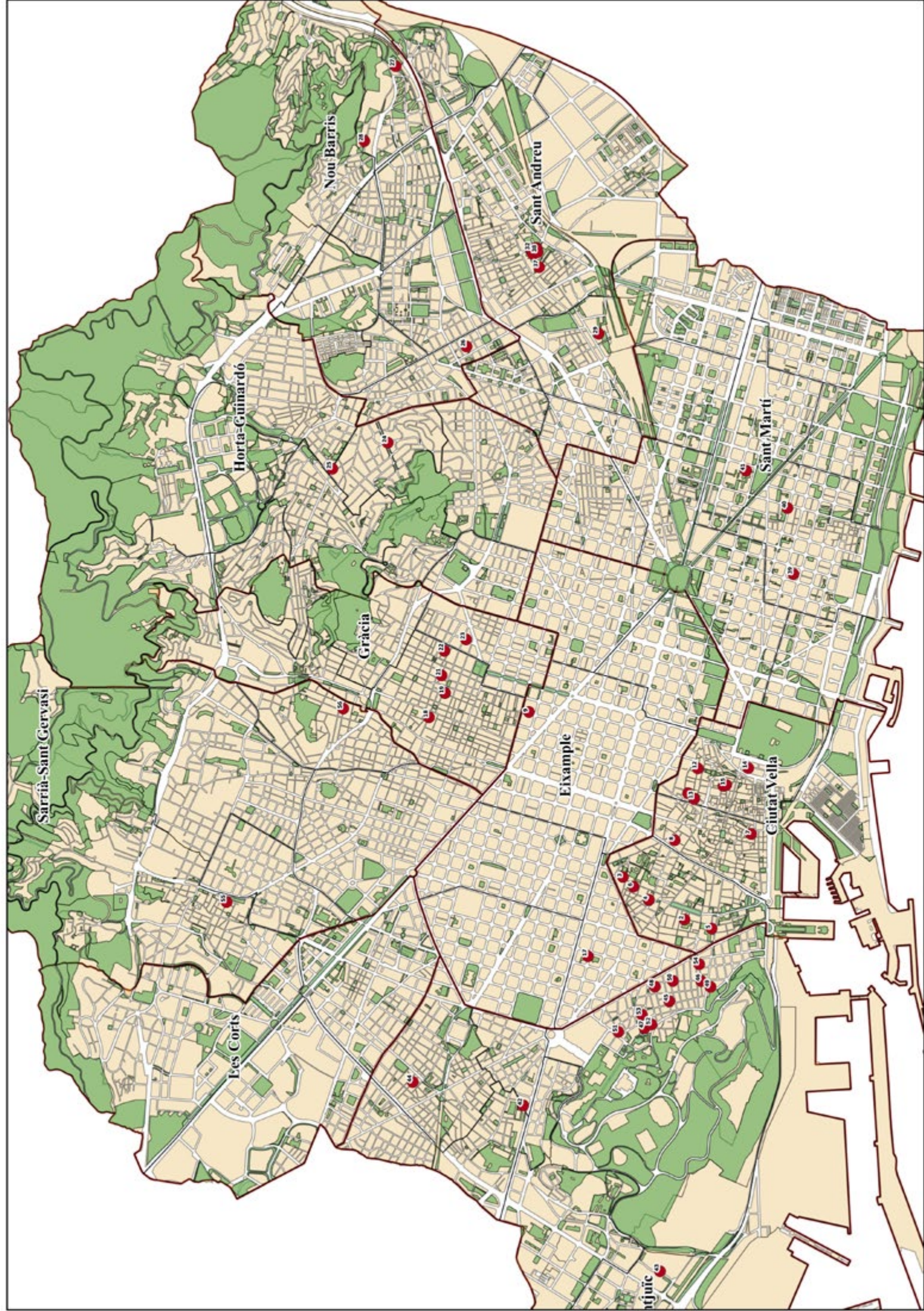
Annex V.

Mapes



Cultura de base
Barcelona

**Informe de l'estat
de la cultura de base
de Barcelona.
2019**





- 1 Artbarri Consultat Creatives per al Canvi Social
- 2 Ass. INCA Catalunya
- 3 El Jiro de la Virgen
- 4 For de teatre l'utrohm
- 5 Fundació L'ARC Música (Darrà)
- 6 Laboratori Creatiu 3.14
- 7 Associació Drop-Art
- 8 Associació The Green Perrot
- 9 ARTES Ass. Cultural Creador Contemporània
- 10 Bretzel & Toquilla, SL
- 11 ARTES Ass. Cultural Creador Contemporània
- 12 Artistic Treasures - Espai de Creador, SLU
- 13 A.B.C.C. Dones Francescas Benemèrit
- 14 Associació Sense Assum de Lutte
- 15 GAL - Neuroris d'Animació Interdisciplinària
- 16 Dones Visuals
- 17 Associació cultural La Vinya
- 18 Associació Jivar Creador i Societat
- 19 Experimentem amb l'ART
- 20 S'HAUEN Ass. Projectes d'Art Contemporani
- 21 Associació La Troguia, 1
- 22 L'Autonòmica
- 23 Tienda Derricho
- 24 Associació Ca marce
- 25 Broad & Craft
- 26 Col·laborables
- 27 Casal de Barri Treballat Nova
- 28 BBDO de nou turms
- 29 Angames Associació Cultural
- 30 Associació Cultural ES BELL
- 31 Associació Cultural La Il·lure Va
- 32 Associació Cultural La Pedrera
- 33

- 34 Associació Hadr Audiovisual i Educació
- 35 Basket Beat: moviment, art, educació i acció social
- 36 BDDAUSA, SCP
- 37 BE Lab Cultural SCCL
- 38 Teledrà, Educació i Comunicació SCP
- 39 Andrés Valcázar
- 40 As. Festival de Creador Contemporània del Poblenou
- 41 Associació Hanaia
- 42 Associació Artroc, suport a l'art i la joventut
- 43 Associació Cordova Galena
- 44 Kozba Nusk SL
- 45 Associació Escultura en Vitrò (ASIV)
- 46 Ass. Cultural sense assum de l'urte El hortol de la dansa
- 47 Associació Cultural Tenebrak
- 48 Associació Homocensió Arts Visuals
- 49 Espai La Barranca
- 50 Mediastitils (transcultores)
- 51 Sindhogar
- 52 Sol Pico de la dansa al
- 53 Jessica Moroni
- 54 RAQUEL CORRS
- 55 Associació Cultural Casa Orlandi
- 56 Plataforma cultural La Dúnia S.L.



Eixample

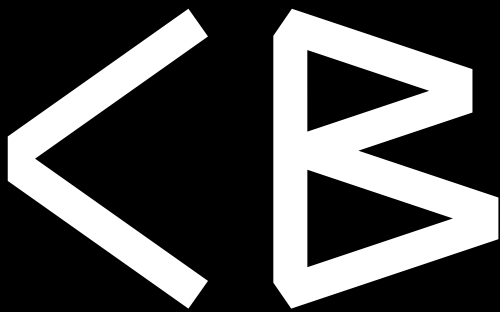
Ciutat Vella



- 1 Artbarri Consultat Creatives per al Canvi Social
- 2 As. IMCA Catalunya
- 3 El Jiro de la Virgen
- 4 For de teatre l'utichom
- 5 Fundació L'ARC Música (Darrà)
- 6 Laboratori Creatiu 3.14
- 7 Associació D'Art
- 8 Associació The Green Heron
- 9 Bretzel & Toquill, SL
- 10 ARTES. Ass. Cultural Creació Contemporània
- 11 Artistic Teatre - Espai de Creació, SLU
- 12 Associació Cultural Indústrias
- 13 A.B.C.C. Dones Francescas Benemèrit
- 14 Associació Sense Aïm de Lucie
- 15 IRL - Neuroni d'Animació Interdisciplinària
- 16 Dones Visuals
- 17 Associació cultural La Visiva
- 18 Associació Jivar Creació i Societat
- 19 Experimentem amb l'ART
- 20 S'HAPELS. Ass. Projectes d'Art Contemporani
- 21 Associació La Troguia, I
- 22 L'Autonòmica
- 23 Tienda Derecho
- 24 Associació Ca marche
- 25 Broad & Craft
- 26 Col·laborables
- 27 Casal de Barri Tinentat Nova
- 28 B&B de nou turris
- 29 Arxius Associació l'ine Ròdik
- 30 Arxius Associació Cultural
- 31 Associació Cultural ES BELL
- 32 Associació Cultural La Il·lustració
- 33 Associació Cultural La Prohibida

- 34 Associació l'Art Audiovisual i Educació
- 35 Basket Beat: moviment, art, educació i acció social
- 36 BODAMSA, SCP
- 37 BR Lab Cultural SCCL
- 38 Teledrà, Educació i Comunicació SCP
- 39 Andrés Valcarlos
- 40 As. Festival de Creació Contemporània del Poblenou
- 41 Associació Hanaia
- 42 Associació Artistic, suport a l'art i a la joventut
- 43 Associació Cordova Galetia
- 44 Kozba Nusk SL
- 45 Associació Escultura en Vitrò (ASIV)
- 46 Ass. Cultural sense aïm de l'Art El hortol de dansa
- 47 Associació Cultural Tenebrak
- 48 Associació Homocèntric Arts Visuals
- 49 Espai La Barranca
- 50 Mediastitils (transmídia)
- 51 Sindhogar
- 52 Sol Pico clis de dansa al
- 53 Jessica Moroni
- 54 RAQUEL CORRS
- 55 Associació Cultural Casa Orlandi
- 56 Plataforma cultural La Dúnia S.L.





culturadebase.org

Cultura de base
Barcelona



Ajuntament de
Barcelona

CULTURA VIVA